

AUDACIEUX

FESTIVAL

CHARTRE GRAPHIQUE

SOMMAIRE

LES FONDAMENTAUX

L'ICOTYPE P/4

L'ICOTYPE

LES SYMBOLIQUES

LES COULEURS

LE LOGOTYPE P/8

LE LOGOTYPE

LES COULEURS

LES TYPOGRAPHIES

LES USAGES

ESPACES DE SÉCURITÉ P/13

TAILLES MINIMALES P/14

LES INTERDITS P/15

INTRODUCTION

Ce guide a pour objectif de vous présenter un élément immuable de l'identité du festival Audacieux : son icotype.

Alors que chaque édition du festival évolue avec un thème différent chaque année, la base de notre identité visuelle, l'icotype, demeure inchangée d'année en année.

Cet icotype constitue le pilier solide autour duquel se construit la diversité des thèmes et des éléments visuels de chaque édition. Il incarne la continuité et la reconnaissance de l'événement, tout en permettant à notre charte graphique de s'adapter de manière créative et flexible aux nouveaux horizons artistiques que nous explorons à chaque édition.

Cette charte graphique détermine les règles d'utilisation du logo et son icotype. Le respect de cette ligne graphique renforce l'image de qualité attachée au festival Audacieux, il est donc essentiel de s'y conformer.

Le logo et son icotype ne doivent être ni déformé, ni amputé, ni penché. Ils ne doivent pas être modifiés numériquement ou manuellement. Ils devront respecter les indications techniques énumérées dans ce guide.

LES FONDAMENTAUX

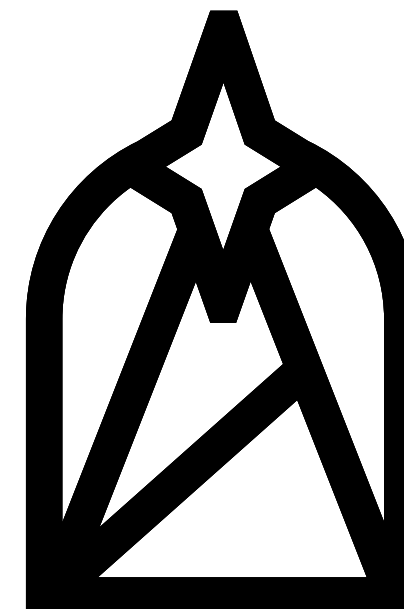
L'ICOTYPE

L'ICOTYPE

L'icotype sera la composante privilégiée de notre identité visuelle, car le logotype repose sur une typographie qui évoluera en fonction du thème annuel du festival.

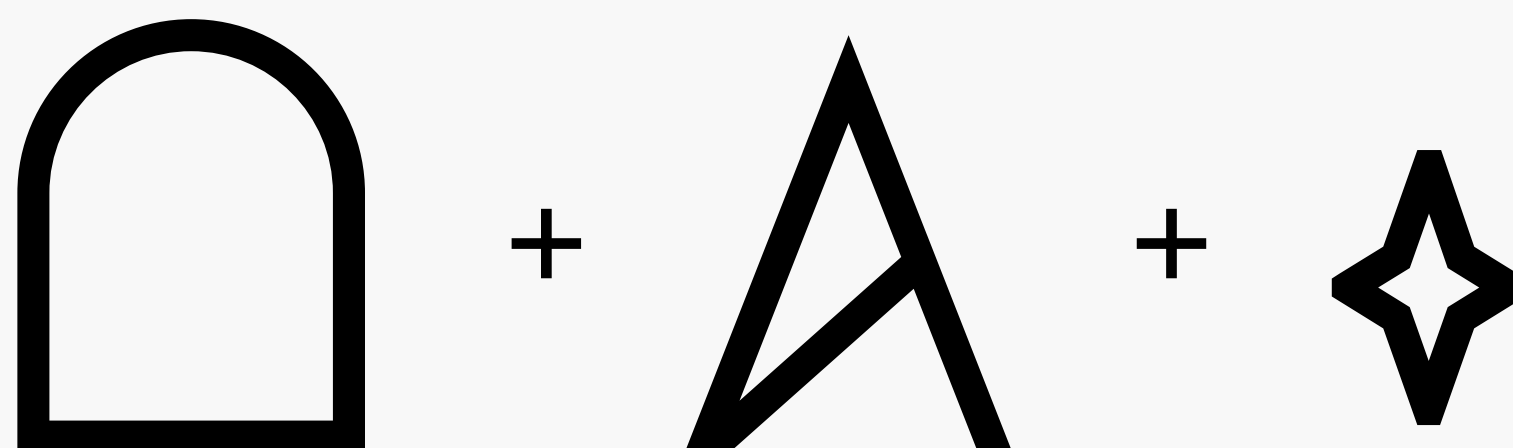
Cette approche garantit une base stable pour notre identité visuelle tout en permettant la flexibilité créative nécessaire pour chaque édition du festival.

Cette version de l'icotype est la principale qui sera utilisée en priorité pour tout document de communication, et à chaque édition du festival. Le logo n'a qu'une seule composition. Son dessin est immuable.



LES SYMBOLIQUES

Le «A» est le pilier central du logo. Sa barre supérieure en diagonale apporte un dynamisme et un mouvement visuel. Cette inclinaison suggère l'audace et l'innovation, invitant le spectateur à découvrir quelque chose de nouveau et d'inattendu.



Le «A» est inscrit dans une porte. Cette porte symbolise l'ouverture vers un monde d'opportunités artistiques. Elle évoque l'idée que le festival est une passerelle vers la découverte d'artistes talentueux et la possibilité d'explorer de nouvelles formes d'art. Elle suggère également l'idée de franchir une limite, d'entrer dans un nouvel espace créatif.

L'étoile située en haut du «A» et de la porte, représente la célébration de l'excellence artistique. Elle est le symbole de la reconnaissance, de la brillance et de l'apogée artistique. Cela signifie que les artistes présentés au festival sont des étoiles montantes, des talents exceptionnels qui méritent d'être mis en lumière.

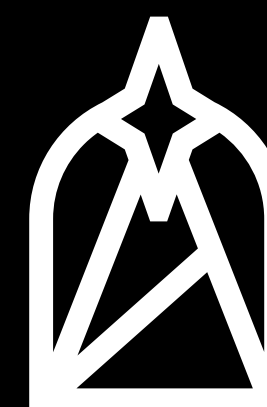
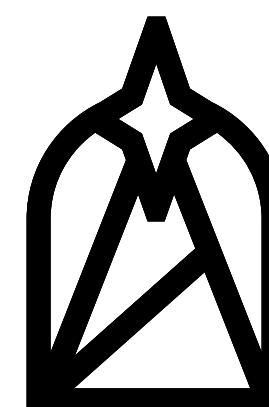
LES COULEURS

Version noir & blanc

L'icotype est toujours monochromatique en l'absence de thèmes annuels définis. Par défaut la couleur de l'icotype est noir ou blanc, suivant le support de communication sur lequel il est placé.

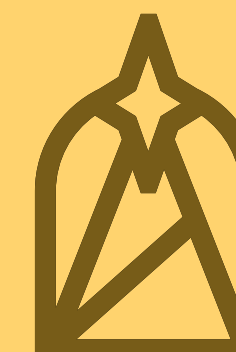
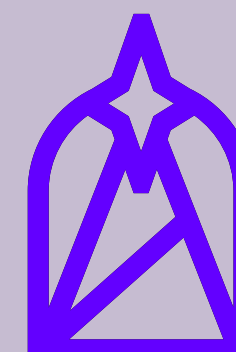
#FFFFFF

#000000



Version couleur adaptative

À chaque édition, la couleur de l'icotype pourra s'adapter au thème défini. Aucune restriction de couleurs n'est imposée au logo du festival quand le thème est défini.



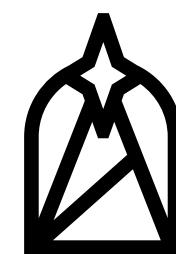
LES FONDAMENTAUX

LE LOGOTYPE

LE LOGOTYPE

Le logotype sera réservé à une utilisation dans les documents administratifs du festival, notamment lorsque l'édition annuelle n'a pas encore défini son identité graphique spécifique. Il servira de référence constante dans les aspects formels de notre communication, garantissant une continuité visuelle, même en l'absence de thèmes annuels définis.

Le logotype n'a qu'une seule composition. Son dessin, et sa typographie sont immuables.



AUDACIEUX
FESTIVAL

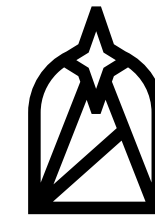
LES COULEURS

Version noir & blanc uniquement

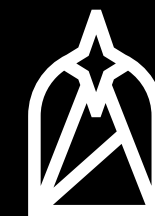
Étant réservé à une utilisation administrative et temporaire, notamment lorsque l'édition annuelle n'a pas encore défini son identité graphique spécifique, le logotype sera uniquement en noir & blanc.

#FFFFFF

#000000



AUDACIEUX
FESTIVAL



AUDACIEUX
FESTIVAL

LES TYPOGRAPHIES

Ad

ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno-
pqrstuvwxyz

0123456789

Unbounded

Pour l'identité visuelle du festival Audacieux, la typographie a utilisé est Unbounded. Cette police sans serif, créée par le studio **NaN**.

Unbounded est une licence gratuite (OFL), et open source, disponible sur GoogleFont. Cette famille de police de caractères est librement téléchargeable et exploitable sur tout type de supports.

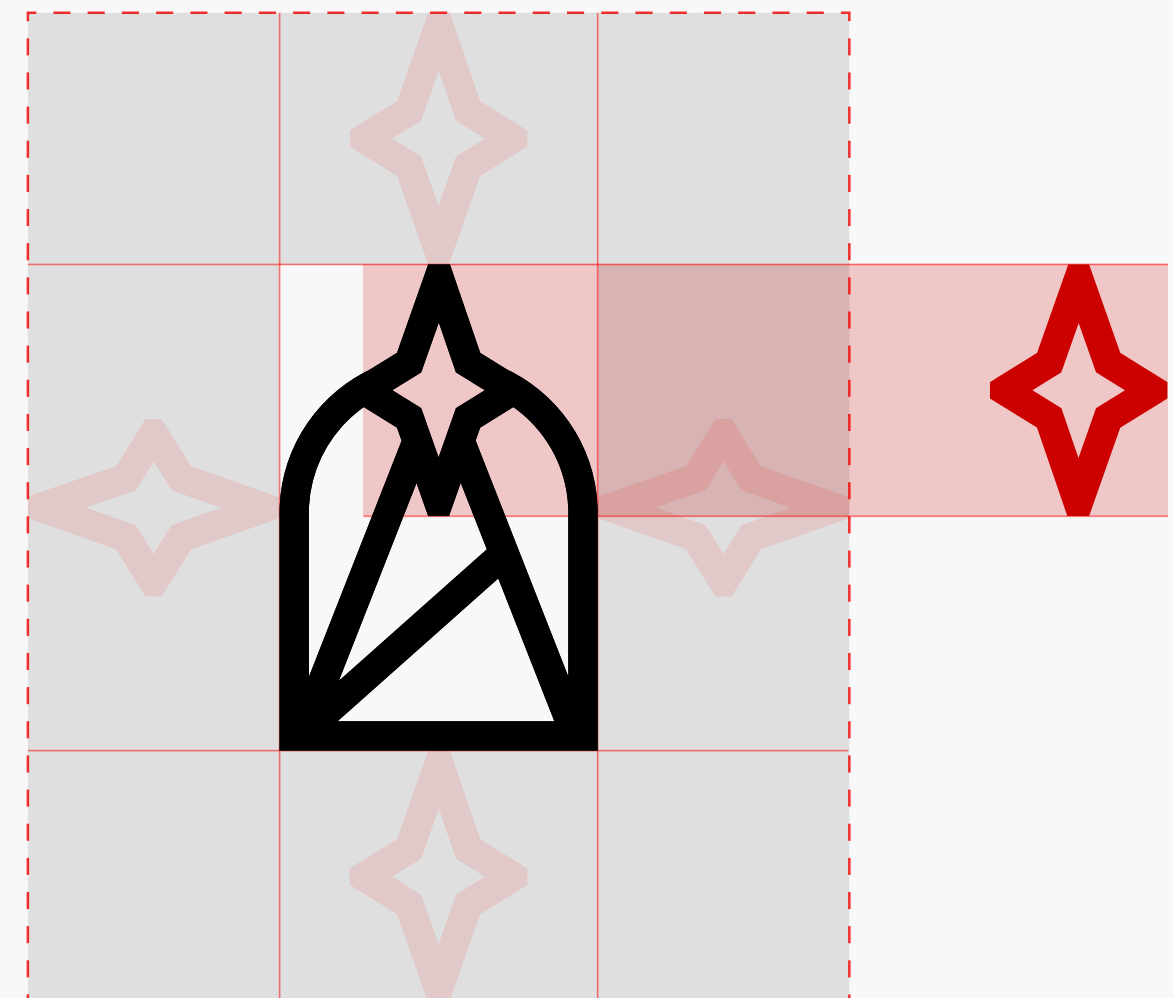
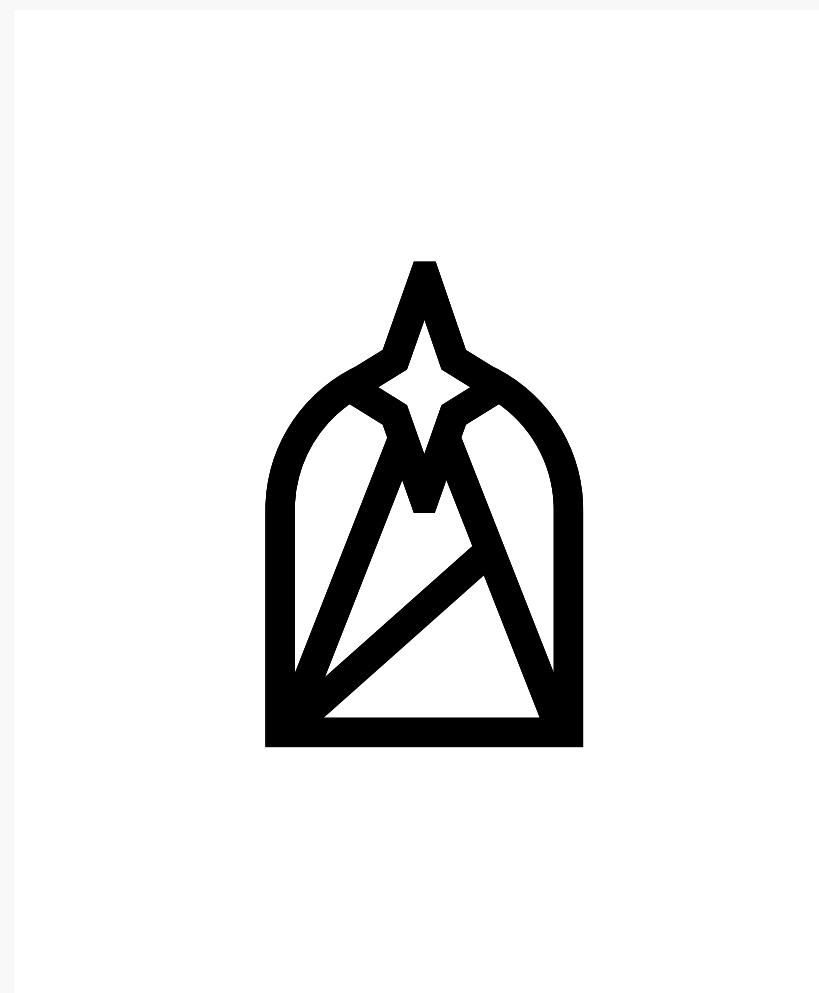
Cette police peut-être utilisée en police de titraillie, mais aussi en police de labeur.

La typographie doit rester simple. Il est préférable de ne pas utiliser trop de tailles différentes, mais de privilégiez les différents styles pour contraster la mise en page.

AUTORISATIONS & INTERDITS

LES USAGES

ESPACES DE SÉCURITÉ



ICOTYPE

L'étoile = valeur de référence pour calculer la zone de sécurité minimum.

Un espace libre minimal ayant pour unité « l'étoile » doit entourer l'icotype.

En le séparant des autres éléments, cette zone lui assure un impact visuel et préserve sa lisibilité.

ESPACES DE SÉCURITÉ



LOGOTYPE

L'icotype = valeur de référence pour calculer la zone de sécurité minimum.

Un espace libre minimal ayant pour unité « l'icotype » doit entourer le logotype.

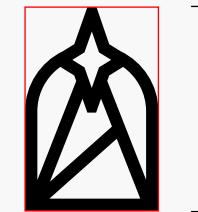
En le séparant des autres éléments, cette zone lui assure un impact visuel et préserve sa lisibilité.

TAILLES MINIMALES

Des tailles minimales des différentes déclinaisons du logo ont été fixées. Elles permettent d'assurer la lisibilité de l'icotype et du logotype en toute circonstance.



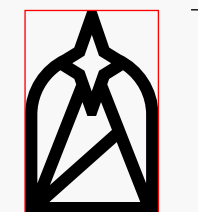
H : 120 px minimum



H : 70 px minimum



H : 120 mm minimum



H : 70 mm minimum

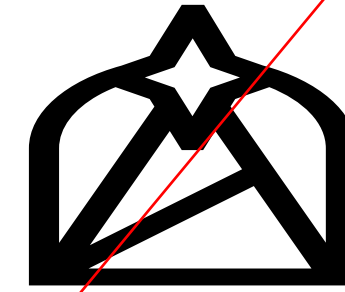
LES INTERDITS

L'icotype & le logotype ne doivent subir aucune altération de forme ou de taille.

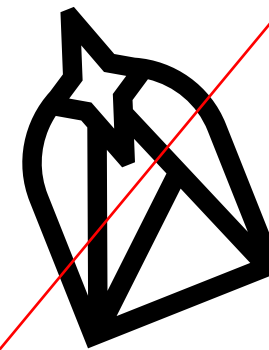
Les changements, déformations ou distorsions du logo sont interdits.



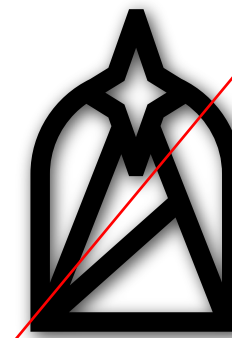
1 . Ne pas couper



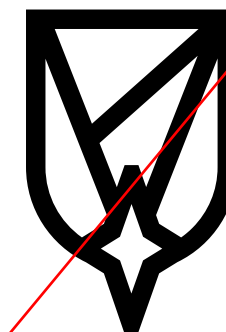
2 . Ne pas déformer



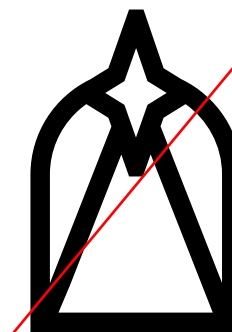
3 . Ne pas incliner



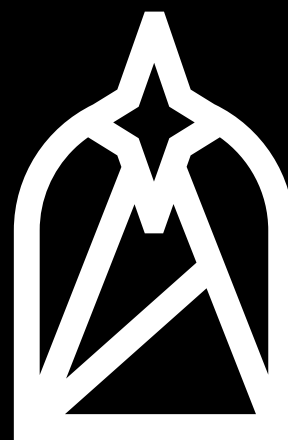
4 . Ne pas utiliser d'effets



5 . Ne pas pivoter



6 . Ne pas effacer des éléments



audacieuxfestival@gmail.com

Instagram — @audacieuxfestival

Facebook — @Audacieux Festival

2023