CHARTE GRAPHIQUE

© 2024

CAREBNB

© CAREBNB

SOMMAIRE

LES FONDAMENTAUX

05 **LE LOGO**

07 **LES COULEURS**

08 **LA TYPOGRAPHIE**

10 **L'ICOTYPE**

GUIDELINES

12 **LES MARGES DE SÉCURITÉ**

13 **LES TAILLES MINIMALES**

14 **LES VARIATIONS AUTORISÉES**

15 **LES INTERDITS**

16 **EXEMPLES D'APPLICATION**

INTRODUCTION

Ce guide graphique a pour objectif de vous présenter l'identité graphique de Carebnb, et les codes visuels qui l'accompagnent.

Cette charte graphique détermine les règles d'utilisation du logotype. Le respect de cette ligne graphique renforce l'image de qualité attachée à Carebnb, il est donc essentiel de s'y conformer.

Son logo ne doit être ni déformé, ni amputé, ni penché. Il ne doit pas être modifié numériquement ou manuellement. Il devra respecter les indications techniques énumérées dans ce guide.

CAREBNB

Carebnb est une conciergerie lyonnaise, en gestion locative de courte durée, fondé par Rodolphe CHEMIER et Ruben TORDJMANN.

Carebnb se positionne comme une conciergerie de confiance, offrant aux propriétaires une gestion complète et professionnelle de leurs logements tout en garantissant une expérience de séjour de qualité à ses voyageurs. Son approche allie convivialité et professionnalisme pour répondre aux besoins de ses clients, en offrant un service fiable.

© CAREBNB

LES FONDAMENTAUX

LES FONDAMENTAUX

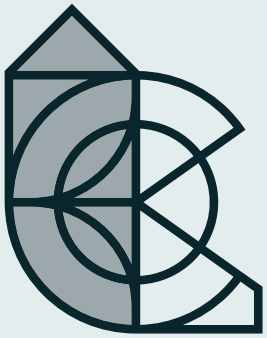
LE LOGO PRINCIPAL

Inspiré du mouvement Art Déco, le logo cherche à évoquer la confiance et le sérieux associés à Carebnb, tout en reflétant son professionnalisme. Son design moderne s'inscrit parfaitement dans l'image d'une entreprise dynamique et tournée vers l'avenir. Le logo exprime également un sens du raffinement, renforçant ainsi l'identité visuelle de Carebnb en tant que conciergerie de qualité.

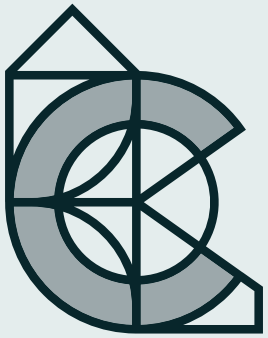
Cette version du logo est la principale qui sera utilisée en priorité pour tout support de communication. Le logo n’a qu’une seule composition. Son dessin, ainsi que ses couleurs sont immuables.

LES FONDAMENTAUX

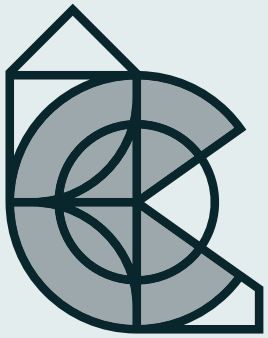
LES SYMBOLIQUES



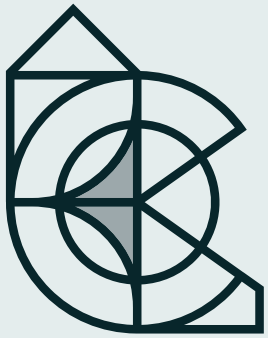
La tour "Crayon" lyonnaise, emblème architectural de la ville, est intégrée pour souligner l'ancrage de Carebnb dans son environnement géographique, affirmant ainsi son identité locale.



Le "C" de Carebnb, au cœur du logo, symbolise la centralité de l'entreprise dans la gestion complète et professionnelle des locations.



Le camembert coupé représente la croissance et l'évolution dynamique de l'entreprise, soulignant sa volonté constante de s'améliorer et d'innover pour répondre aux besoins changeants de ses propriétaires et voyageurs. Il exprime aussi la volonté de Carebnb de s'ouvrir vers l'avenir.



Enfin, la demi-étoile incarne la qualité des services offerts par Carebnb, tout en exprimant sa volonté de rendre ces services accessibles à tous, reflétant ainsi son engagement envers l'inclusivité et l'excellence.

LES FONDAMENTAUX

LES COULEURS

La palette de couleurs de la charte graphique de Carebnb est soigneusement sélectionnée pour refléter son identité distinctive. Les couleurs principales sont le pétrole sombre et le blanc neige. Le pétrole sombre évoque la confiance, la stabilité et la fiabilité de l'entreprise. En contraste, le blanc neige symbolise la clarté, la transparence et l'ouverture, soulignant l'engagement de Carebnb envers ses clients.

Pour compléter cette palette, trois nuances de couleurs secondaires sont sélectionnées pour ajouter de la diversité visuelle tout en maintenant la cohérence avec les valeurs de l'entreprise.

PRINCIPALES

#07252c

R 7
V 37
B 44

C 97
M 67
J 56
N 70

PÉTROLE SOMBRE

#f0f7f7

R 240
V 247
B 247

C 7
M 1
J 4
N 0

BLANC NEIGE

SECONDAIRES

#c0cfcc

R 192
V 207
B 204

C 29
M 12
J 20
N 0

#71a0ab

R 113
V 160
B 171

C 59
M 23
J 29
N 4

#2c606b

R 44
V 96
B 107

C 81
M 43
J 42
N 30

LES FONDAMENTAUX

LES TYPOGRAPHIES

Semplicita Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

TYPOGRAPHIE DU LOGO

La police du logo est **Semplicita Pro.** Conçu par Bill Troop et Patrick Griffin, c'est une police sans serif inspiré par Futura, mais avec la volonté de rendre cette police plus **chaleureuse**, **humaniste** et **calligraphique**, qui sont caractéristiques de la Renaissance italienne. Son mélange subtil entre géométrie et humanisme correspond à la volonté de Carebnb d'allier son **professionnalisme** et **convivialité** dans ses services de conciergerie.

Semplicita Pro est disponible sur **Adobe Fonts** et nécessite une **licence payante**.

LES FONDAMENTAUX

LES TYPOGRAPHIES

Jost

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

TYPOGRAPHIE AUTRES SUPPORTS

En dehors du logo, la typographie à utiliser est la **Jost**. Cette police sans serif créée par Owen Earl est connue pour son élégance, et sa simplicité qui la rend facile à lire quelque soit sa taille.

Jost est une **licence gratuite** (OFL), et **open source**, disponible sur **GoogleFont**. Cette famille de police de caractères est librement téléchargeables et exploitables sur tous types de supports.

Cette police peut-être utilisée en police de titraille, mais aussi en police de labeur. La typographie doit rester simple. Il est préférable de ne pas utilisez trop de tailles différentes, mais de privilégiez les différents styles pour contraster la mise en page.

LES FONDAMENTAUX

L'ICOTYPE

L'illustration du logo devient un signe graphique à part entière pouvant être utilisé sans le texte. Il constitue un élément fort de la charte et permet une reconnaissance immédiate et facile de l'entreprise.

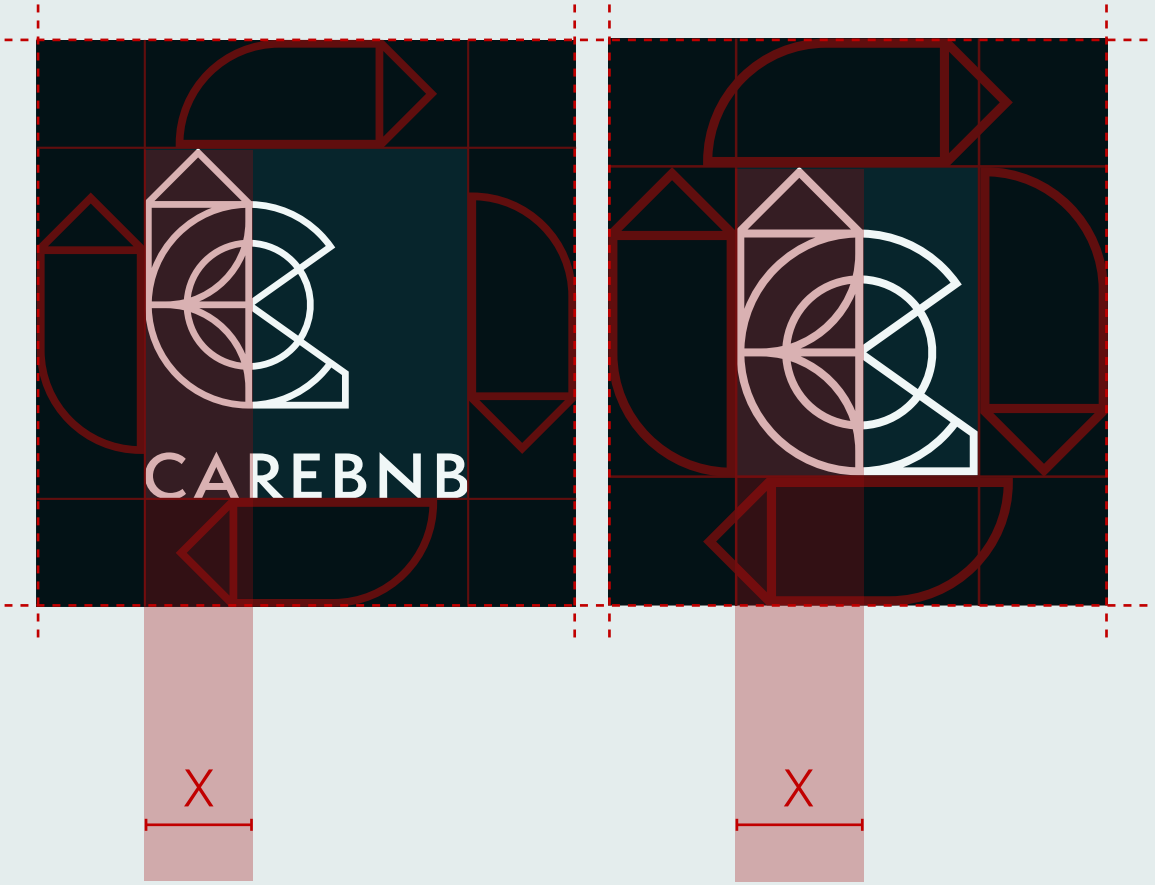
L'icotype n'a qu'une seule composition. Son dessin est immuable.

© CAREBNB

GUIDELINES

GUIDELINES

LES MARGES DE SÉCURITÉ



X = valeur de référence pour calculer les marges de sécurité minimum.

Peu importe la taille du logo, un espace libre minimal ayant pour unité « X », soit la largeur de la tour Crayon, doit entourer le logo.

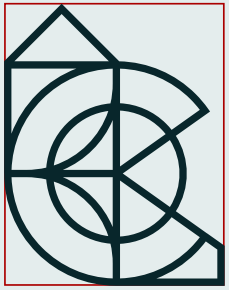
En le séparant des autres éléments, cette zone lui assure un impact visuel et préserve sa lisibilité.

GUIDELINES

LES TAILLES MINIMALES

Des tailles minimales ont été fixées au logo et à son icotype. Elles permettent d'assurer leur lisibilité en toute circonstance.

L : 15 mm minimum
L : 100 px minimum



L : 10 mm minimum
L : 70 px minimum

GUIDELINES

LES VARIATIONS AUTORISÉES

Si les supports ne permettent pas une impression en couleur du logo, on pourra utiliser les versions noir et blanc.

GUIDELINES

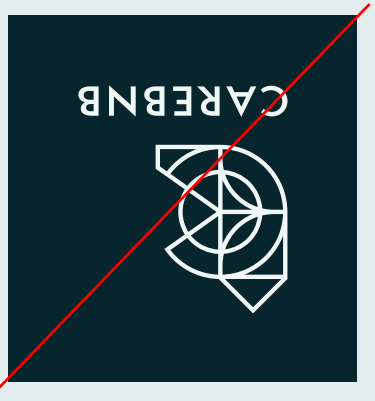
LES INTERDITS

Le logotype ne doit subir aucune altération, la typographie, le dessin et les couleurs ne peuvent pas être modifiés.

1. Ne pas modifier les couleurs

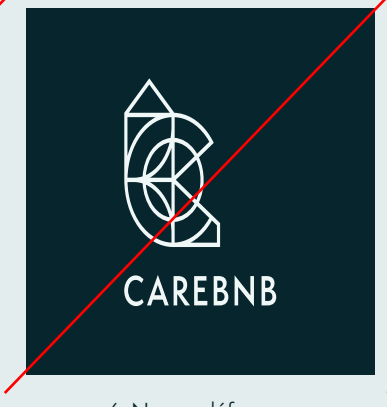
2. Ne pas modifier les proportions

3. Ne pas effacer des éléments

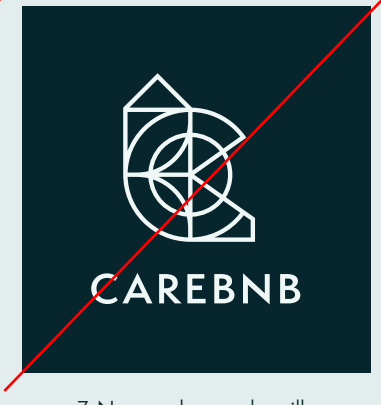


4. Ne pas pivoter

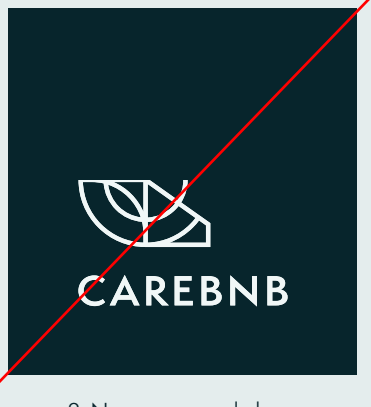
5. Ne pas utiliser d'ombre portée



6. Ne pas déformer



7. Ne pas changer la grille



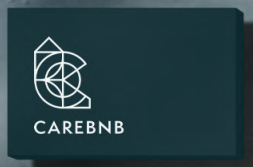
8. Ne pas couper le logo

© CAREBNB

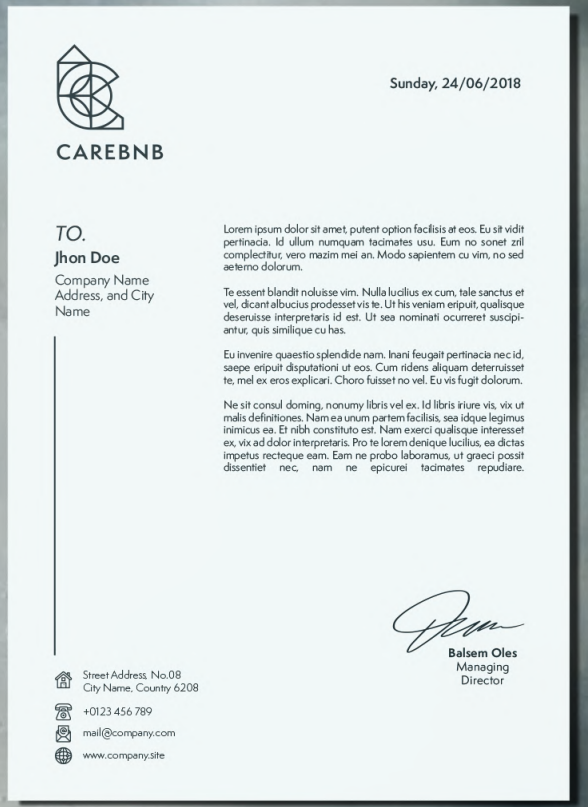
GUIDELINES

EXEMPLES D'APPLICATION

© CAREBNB


CAREBNB

Balsem Oles
Managing
Director


CAREBNB
Sunday, 24/06/2018
TO.
Jhon Doe
Company Name
Address, and City
Name
Lorem ipsum dolor sit amet, putent option facilisis at eos. Eu sit vidit pertinacia. Id ullum numquam tacimates usu. Eum no sonet zril complectitur, vero mazim mei an. Modo sapientem cu vim, no sed aeterno dolorum.
Te essent blandit noluisse vim. Nulla lucilius ex cum, tale sanctus et vel, dicant albucius prodesset vis te. Ut his veniam eripuit, qualisque deseruisse interpretaris id est. Ut sea nominati ocurreret suscipiantur, quis similique cu has.
Eu invenire quaestio splendide nam. Inani feugait pertinacia nec id, saepe eripuit disputationi ut eos. Cum ridens aliquam deterruisset te, mel ex eros explicari. Choro fuisset no vel. Eu vis fugit dolorum.
Ne sit consul doming, nonumy libris vel ex. Id libris iriure vis, vix ut malis definitiones. Nam ea unum partem facilisis, sea idque legimus inimicus ea. Et nibh constituto est. Nam exerci qualisque interesset ex, vix ad dolor interpretaris. Pro te lorem denique lucilius, ea dictas impetus recteque eam. Eam ne probo laboramus, ut graeci possit dissentiet nec, nam ne epicurei tacimates repudiare.
Balsem Oles
Managing
Director
Street Address, No.08
City Name, Country 6208
+0123 456 789
mail@company.com
www.company.site

CAREBNB

© CAREBNB
CAREBNB

CAREBNB

ruben@carebnb.fr
+33 6 34 23 62 14

rodolphe.chemier@carebnb.fr
+33 6 79 61 24 80

© 2024