



ONEIROS

GUIDE DE L'IMAGE DE MARQUE

INTRODUCTION

P - 04

ORIGINES DU PROJET

P - 06

PLATEFORME DE MARQUE

P - 10

CHARTRE GRAPHIQUE

P - 20



INTRODUCTION



Dans ce document, vous retrouverez l'identité de marque du projet novateur, Oneiros, dédié à l'exploration onirique. Il a pour objectif de guider la conception d'une identité visuelle, verbale et émotionnelle alignée sur notre vision, notre mission et notre proposition de valeur unique.

L'élaboration de ce document vise avant tout à forger une représentation visuelle et narrative distinctive qui établira une connexion profonde avec le public cible. Oneiros met en lumière dans ce document les principaux éléments qui contribueront à la différenciation et à la mémorabilité de sa solution.

Que vous soyez impliqué dans la conception graphique, la communication marketing, ou simplement intéressé à comprendre son identité visuelle, ce guide vous offre les outils nécessaires pour véhiculer leurs messages avec impact et authenticité. Merci de jouer un rôle crucial dans la construction et le maintien de leur image de marque.

01

ORIGINES DU PROJET



UNE QUÊTE QUI HABITE L'HOMME DEPUIS
L'ANTIQUITÉ : LA QUÊTE DE CAPTURER, DE
COMPRENDRE ET DE CONSERVER CES FRAGMENTS
FUGACES DE NOS RÊVES...

CONTEXTE

Un intérêt croissant pour notre vie onirique

Au cœur de la quête humaine pour comprendre son être intérieur se trouve un mystère fascinant : les rêves. Aujourd'hui, il y a un intérêt croissant pour notre vie onirique, au cours des dernières décennies, influencée par des facteurs socioculturels et des évolutions de la société.



DEMANDE

Une base de donnée scientifique

Le Centre de Recherches en Neurosciences de Lyon (CRNL) a pris l'initiative d'explorer ces rêves en créant "Oneiros", une application dédiée à l'exploration et à la journalisation des rêves, dans l'objectif de créer une base de donnée afin de pouvoir les étudier.

Une application dédiée à l'enregistrement et l'exploration des rêves

L'objectif majeur de ce projet est de créer une solution numérique à la fois séduisante et accessible, spécialement conçue pour les utilisateurs novices désireux de découvrir et de comprendre leur monde onirique. Le CRNL reconnaît l'importance cruciale de la journalisation des rêves dans les domaines de la psychologie et des sciences neurologiques. Ainsi, leur application vise à répondre à ce besoin tout en contribuant activement à la recherche scientifique et à l'exploration des émotions à travers la journalisation des rêves.

Problématique posée

Comment créer une expérience numérique accessible et engageante, pour aider les utilisateurs novices à journaliser leurs rêves de manière régulière, afin d'améliorer leur bien-être mental ?

VISION DE LA MARQUE

Oneiros s'engage à transformer la perception collective des rêves, en propulsant la journalisation onirique au centre de chaque existence. La solution aspire à instaurer une révolution, éclairant la conscience générale sur l'essence vitale des rêves et de leur documentation régulière, pour une vie quotidienne enrichissante et épanouissante.

O2

PLATEFORME DE MARQUE

NOM DE MARQUE



"Nestor Appearing in a Dream to Agamemnon"
(1805) by Henry Fuseli.

ONEIROS

Oneiros est un personnage de la mythologie grecque qui personnifie le rêve. Les Oneiroi, au pluriel, sont également des divinités primordiales qui représentent les rêves.

En psychologie, un oneiros peut être défini comme une expérience intérieure ou une vision particulièrement vive et intense, souvent associée à des états modifiés de conscience. Ce terme reflète l'idée que les rêves sont plus que de simples images nocturnes ; ce sont des expériences profondes qui révèlent des aspects de notre psyché.

Sur le plan scientifique, "Oneiros" évoque la recherche et l'exploration des profondeurs du monde onirique. En choisissant ce nom, l'application aspire à offrir aux utilisateurs une plateforme qui va au-delà de la simple journalisation des rêves. Elle vise à les immerger dans une expérience

captivante, où chaque rêve enregistré est une fenêtre vers la compréhension de soi, la découverte émotionnelle, et potentiellement, la contribution à des avancées scientifiques dans le domaine des rêves et de la psychologie.

"Oneiros" incarne ainsi la fusion entre la rigueur scientifique et la richesse de l'expérience humaine.

À QUI NOUS ADRESSONS NOUS ?

Cible principale

Le cœur de notre cible principale réside dans l'utilisateur novice, empreint de curiosité, désireux d'explorer et de comprendre les méandres fascinants de son monde onirique. En quête de découverte personnelle, cet individu aspire à un compagnon de confiance pour l'aider à explorer les mystères de ses rêves et à éveiller sa conscience onirique.

OBJECTIFS

- Explorer son monde intérieur ;
- Améliorer son bien-être mental.

BESOINS

- Une solution accessible & simple ;
- Une solution engageante ;
- Une interface séduisante ;
- Suivre les statistiques de ses données oniriques.

FRUSTRATIONS

- Un manque de temps ;
- Une motivation inconsistante ;
- Un manque de compétence en journalisation des rêves ;
- Une absence de feedback.

Cible secondaire

Notre cible secondaire incarne l'utilisateur compétent ou expert en rêves, animé par le désir d'approfondir ses connaissances oniriques. En quête d'une expérience avancée, cet individu souhaite non seulement explorer ses propres rêves mais aussi contribuer à l'avancement de la science onirique. Son engagement émane de son intérêt pour la recherche, sa maîtrise des concepts liés aux rêves et son désir de partager ses découvertes avec une communauté engagée.

OBJECTIFS

- Approfondir sa connaissance des rêves ;
- Partager avec une communauté son expertise ;
- Découvrir de nouvelles méthodes pour enrichir sa pratique.

BESOINS

- Échanger avec des experts scientifiques ;
- Accéder à des ressources oniriques variées ;
- Disposer d'outils d'analyse intuitifs ;
- Échanger avec d'autres passionnés des rêves.

FRUSTRATIONS

- Difficulté à trouver des informations fiables et structurées sur les rêves ;
- Manque d'outils ou de techniques suffisamment avancés pour interpréter de manière approfondie et novatrice les éléments des rêves.

POSITIONNEMENT



Un compagnon de confiance

Oneiros se positionne comme un compagnon de confiance, offrant un espace sûr pour partager, apprendre et grandir ensemble dans le monde fascinant des rêves. Nous établissons une relation de confiance avec nos utilisateurs en les considérant comme des partenaires dans la découverte onirique.



Un engagement communautaire

Notre positionnement renforce l'idée d'une communauté bienveillante et active. Oneiros ne se contente pas d'être une application ; c'est un mouvement qui rassemble les passionnés de rêves, encourageant les échanges et les liens au-delà de l'écran.



Un pont entre la fascination onirique et la science

Oneiros se positionne comme un pont entre la fascination personnelle pour les rêves et la contribution significative à la recherche scientifique.

LES MISSIONS D'ONEIROS



Encourager l'exploration onirique

Oneiros s'engage à encourager chaque individu à explorer son monde onirique de manière régulière, encourageant la curiosité, l'introspection et la créativité liées à la vie onirique.



Contribuer à l'avancement de la recherche scientifique

Oneiros s'efforcera de transformer chaque rêve en une contribution significative à la science. Oneiros met en place des partenariats avec des chercheurs et des institutions spécialisées pour exploiter les données oniriques, contribuant ainsi à l'avancement de la recherche en neurosciences.



Création d'une communauté bienveillante

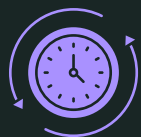
Sa mission inclut la création d'une communauté bienveillante et diversifiée. Oneiros souhaite offrir un espace où les utilisateurs peuvent partager leurs expériences, échanger des idées et contribuer à une atmosphère de soutien mutuel.

LES VALEURS

Oneiros croit en des valeurs profondes qui guident son parcours et définissent son identité. Ces valeurs ne sont pas simplement des principes, mais des engagements qu'il intègre dans chaque aspect de l'application et de son interaction avec la communauté des oneirois.

FÉDÉRATION
EXPLORATION
BIENVEILLANCE
TRANSPARENCE
ACCESSIBILITÉ

LES PROMESSES



01

Un suivi quotidien

Oneiros promet des analyses & des statistiques quotidiennes en permettant à chaque utilisateur d'explorer et de comprendre son monde onirique de manière régulière.



02

L'accessibilité & l'inclusivité

Oneiros s'engage à rester accessible et inclusif. Il promet de fournir une expérience utilisateur qui soit facilement compréhensible, même pour les rêveurs novices, tout en offrant des fonctionnalités avancées pour les passionnés.



03

L'éthique & la sécurité

Oneiros s'engage à utiliser les données de manière responsable, en mettant en avant la transparence et en respectant la vie privée des utilisateurs. Il s'engage aussi à la sécurité des données personnelles des utilisateurs.

TON COMMUNICATIONNEL

Le ton de discours d'Oneiros se veut à la fois didactique, rassurant, et motivationnel. Son langage doit être clair, décontracté et empreint d'une touche d'émerveillement pour capturer la magie des rêves. Des procédés comme la reformulation, qui permet de préciser le sens d'un mot, et la comparaison, qui permet le rapprochement entre un élément abstrait et un élément concret, trouveront tout à fait leur place dans l'application.

À préconiser !

1 / Un ton percutant et bref : Choisissez des expressions courtes pour conserver l'attention.

2 / Un ton motivationnel : Privilégiez des formulations positives et encourageantes. Vous le trouvez dans des phrases comme « Nous vous attendons et nous vous encourageons, vous allez gérer la situation ! ». Ce ton doit être souvent utilisé.

3 / Un ton rassurant : Utilisez un ton professionnel et fiable, par exemple « nous savons que ce problème vous inquiète et nous sommes là pour vous aider à le résoudre ». Ce ton rassurant peut-être utilisé occasionnellement.

4 / Utiliser la langue du public cible : Ne simplifiez pas trop la communication, mais assurez-vous de la garder accessible. N'utilisez pas un jargon de spécialiste, sans donner des définitions et des explications.

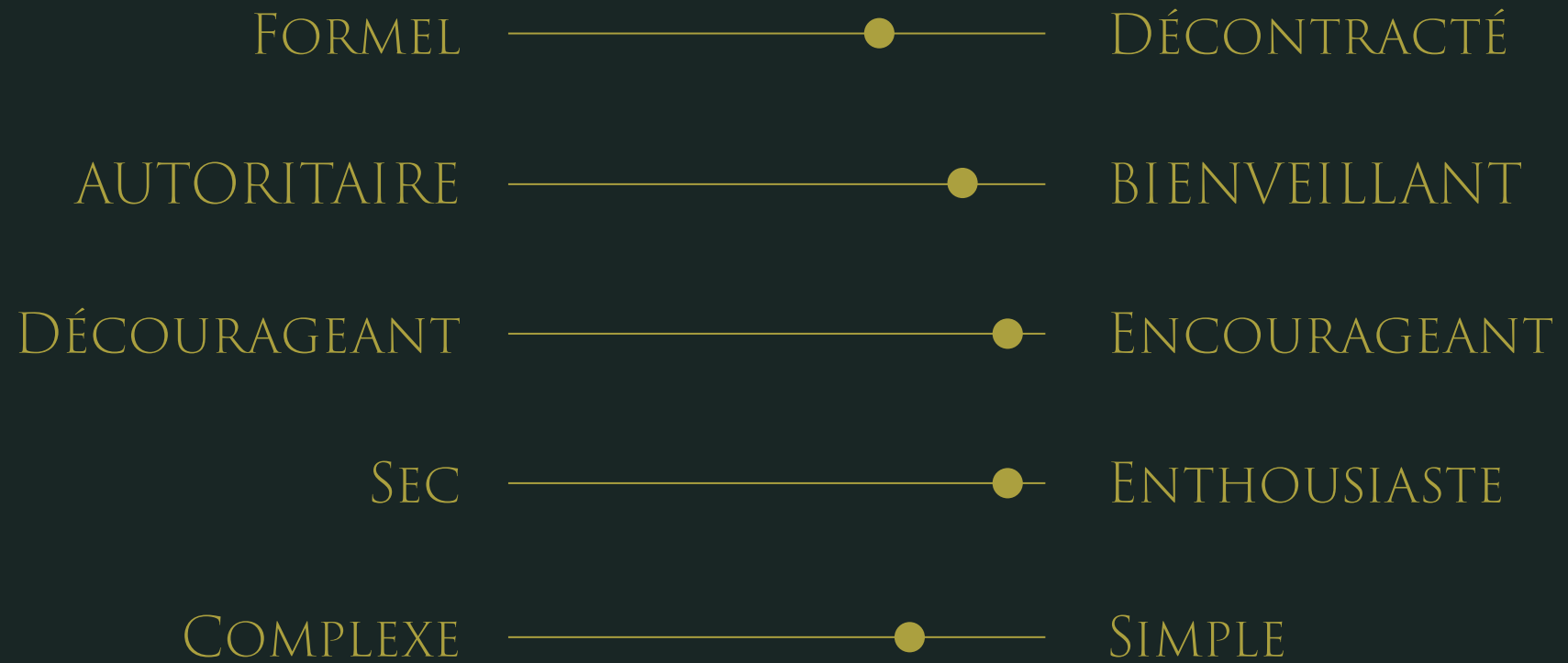
5 / Forme active : Encouragez l'engagement en utilisant une voix active dans les communications.

6 / Appropriation : Rappeler constamment que Oneiros est "leur" outil/application, "leur" compagnon de confiance, pour favoriser l'appropriation et le sentiment de contrôle chez l'utilisateur.

À ne pas faire !

1. **Évitez le jargon scientifique** : Restez accessible pour les utilisateurs novices.

2. **Pas de sur-promesse** : Restez authentique, ne promettez que ce que l'application peut offrir.



o3

CHARTRE GRAPHIQUE



Cette charte graphique a pour objectif de vous présenter l'identité graphique d'Oneiros, et les codes visuels qui l'accompagnent.

Cette charte graphique détermine les règles d'utilisation du logotype. Le respect de cette ligne graphique renforce l'image de qualité attachée à Oneiros, il est donc essentiel de s'y conformer.

Le logotype ne doivent être ni déformé, ni amputé, ni penché. Il ne doit pas être modifié numériquement ou manuellement. Vous devrez respecter les indications techniques énumérées dans ce guide.



ONEIROS

LOGOTYPE

Version principale

Inspiré des **synapses**, ces zones de contact fonctionnelles entre les neurones, le logo symbolise la connexion intime entre les pensées, les rêves, et l'imagination qui prend vie dans l'esprit. Le choix du style organique du dessin, évoque la nature dynamique et en constante évolution des rêves. Sa forme circulaire est délibérément choisie pour plusieurs raisons symboliques. Elle rappelle la structure d'un attrape-rêve, symbolisant la capture et la préservation des rêves.

Elle peut également évoquer la **représentation organique d'un cerveau**, soulignant ainsi le lien étroit avec les processus cognitifs et la nature intrinsèque des rêves. La circularité du logo peut également s'interpréter comme une **métaphore du cycle du sommeil**, avec ses phases distinctes, de l'endormissement au rêve profond.

En laissant une certaine **ouverture à l'interprétation**, la forme ronde offre une polyvalence visuelle qui encourage chacun à percevoir le logo selon sa propre perspective. Cette **flexibilité symbolique** permet au logo de s'adapter à l'imagination de chacun.

Le logo repose sur une grille isométrique soulignant son engagement envers la précision et la rigueur scientifique. Cette grille géométrique symbolise la méthodologie structurée et ordonnée inhérente à l'approche de l'exploration onirique. Elle reflète le désir de guider les utilisateurs à travers une expérience de rêve organisée et significative.

Cette version du logo est la principale à utiliser en priorité pour toute utilisation. Le logo n'a qu'une seule composition. Son dessin, ainsi que ses couleurs sont immuables.

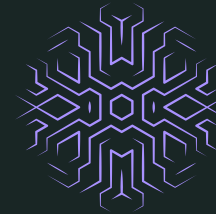
Les variantes

Le logotype principal se décline en plusieurs variantes. Une version horizontale, une version monogramme, et une version avec la baseline. Ces variations offrent une flexibilité visuelle, permettant à l'identité d'Oneiros de s'exprimer de manière optimale dans divers contextes, formats ou utilisations.

La version du logo accompagnée de sa baseline "Votre compagnon de rêves" requiert une mise en page précise pour garantir une lisibilité optimale. Il est impératif de maintenir un espacement cohérent entre le dessin, le nom de la marque et la baseline, tout en veillant à ce que ces éléments soient positionnés de manière équilibrée.



Version horizontale



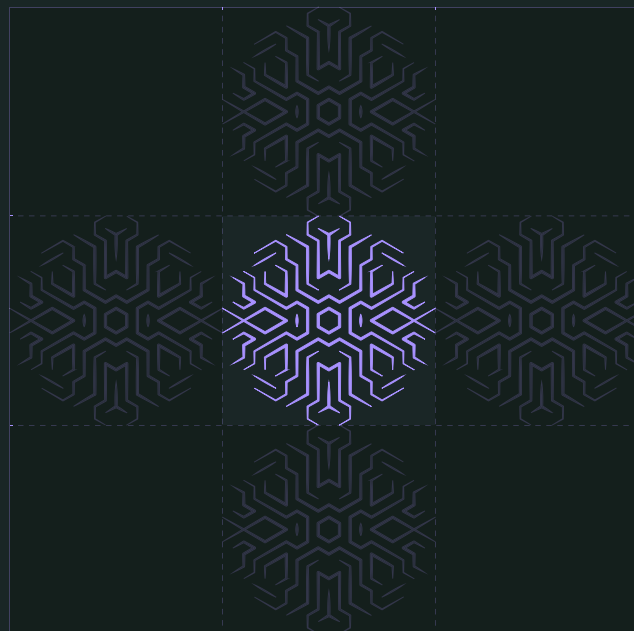
ONEIROS

VOTRE COMPAGNON DE RÊVES

Logo avec baseline



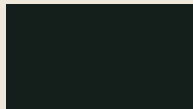
Monogramme



Espaces de sécurité



Le dessin du logo = valeur de référence pour calculer la zone de sécurité minimum pour n'importe quel taille du logo.

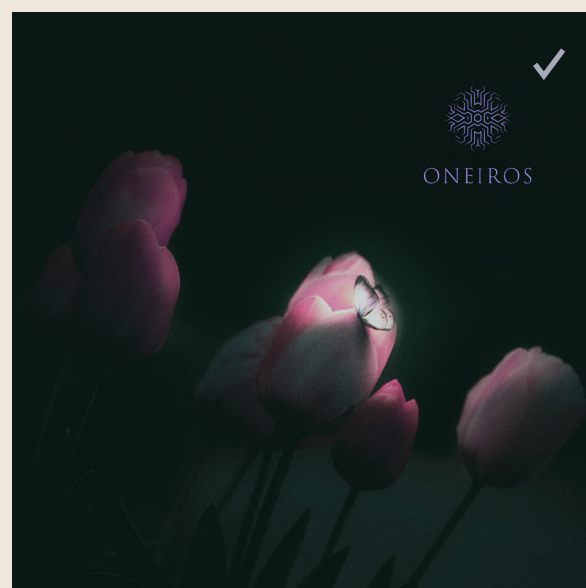
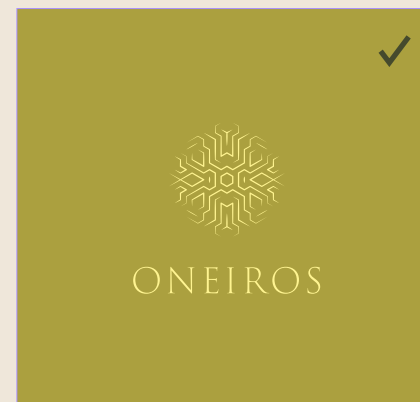
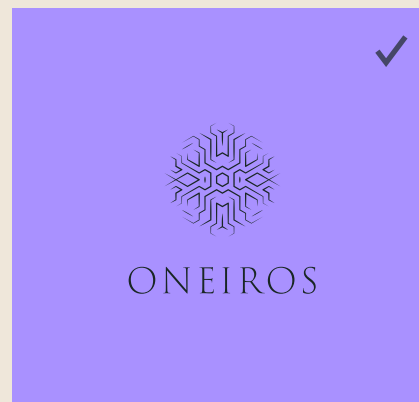
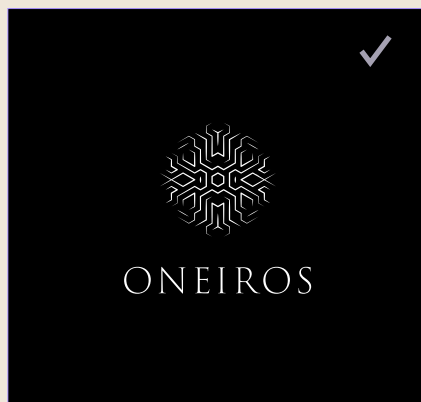
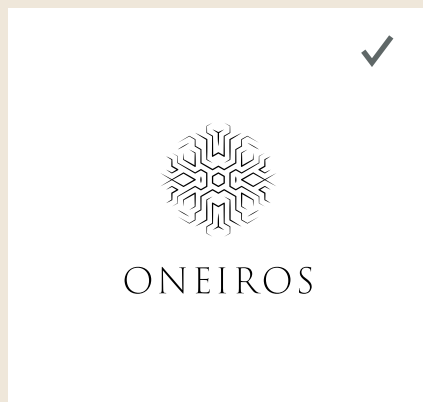


= espaces de sécurité.

Un espace libre minimal, ayant pour unité la hauteur et la largeur du dessin du logo, doit entourer le logo. En le séparant des autres éléments, cette zone lui assure un impact visuel et préserve sa lisibilité.

Applications correctes du logo

Le logo est appliqué de manière précise et cohérente sur divers supports, assurant ainsi son intégrité en termes de taille, d'emplacement et de couleur. Cette approche renforce la reconnaissance de la marque et préserve une image de marque sophistiquée.



Les interdits

Le logotype ne doit subir aucune altération, la typographie, le dessin et les couleurs ne peuvent pas être modifiés.



1. Ne pas changer la couleur



2. Ne pas modifier les échelles



3. Ne pas supprimer des éléments



4. Ne pas pivoter



5. Ne pas déformer



6. Ne pas incliner



7. Ne pas changer la grille de composition



8. Ne pas couper le logo

TYPOGRAPHIES

Police principale

La police principale choisie, également utilisée pour le logo d'Oneiros, est la « Trajan Pro », dessinée par par l'américaine Carol Twombly en 1989. Elle appartient à la famille des incises, caractérisée par la présence de petites lignes décoratives à l'extrémité des traits des lettres. Cette famille confère une apparence classique et formelle, souvent associée à l'autorité, à la tradition et à l'élégance.

Elle cherche à exprimer une sophistication intemporelle et une crédibilité. La police évoque une esthétique sérieuse et bien établie, renforçant ainsi l'image de confiance associée à Oneiros en tant que compagnon fiable dans l'exploration des

rêves. De plus, avec ses caractères bien définis, elles garantissent une lisibilité claire, ce qui est crucial pour un logo qui doit être instantanément reconnaissable. Cela contribue à créer une identité visuelle forte et mémorable pour l'application.

Trajan Pro est une police de caractères sous licence, disponible sur Adobe Fonts. Comme elle est soumise à des droits d'auteur et à une licence, son utilisation est réglementée. Assurez-vous de respecter les droits d'utilisation de la police, qu'il s'agisse d'une version gratuite ou payante. Il est recommandé de consulter les conditions d'utilisation fournies avec la police pour éviter tout problème de droits d'auteur.

Utilisation

Voici quelques brèves directives pour l'utilisation de la police principale :

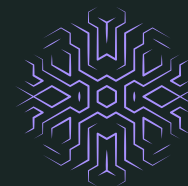
- utilisation dans le logo ;
- utilisation pour les titres ;
- utilisation pour les citations ;
- utilisation pour mettre en lumière des mots ou des phrases importantes.

A B

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

0123456789

TRAJAN PRO



ONEIROS

Police secondaire

La police secondaire choisie pour le texte de labeur est la « Neue Kabel ». Neue Kabel est une version moderne de la police Kabel qui redonne vie au sans empattement géométrique classique des années 1920. Cette typographie s'inspire des dessins d'archives pour rendre hommage aux intentions originales de son concepteur, Rudolf Koch. Le Kabel original, créé en 1927 pour la fonderie de caractères Gebrüder Klingspor, est un modèle atypique, reconnaissable par ses bornes diagonales et ses traits horizontaux chanfreinés.

Neue Kabel a été choisi pour son esthétique rétro revisitée, qui évoque la richesse de l'histoire tout en offrant une touche moderne. Cette typographie exprime la dualité d'Oneiros, en fusionnant l'héritage des rêves avec une approche contemporaine. Les formes géométriques uniques de Neue Kabel ajoutent une subtilité rétro, évoquant une connexion entre le passé et le futur.

En combinant ces deux polices, nous créons une identité typographique équilibrée, associant la tradition à la modernité, reflétant ainsi les valeurs de Oneiros.

Cette typographie doit rester simple. Il est préférable de ne pas utiliser trop de tailles différentes, mais de privilégier les différents styles pour contraster la mise en page. Neue Kabel est une police de caractères sous licence, disponible sur Adobe Fonts. Comme elle est soumise à des droits d'auteur et à une licence, son utilisation est réglementée. Assurez-vous de respecter les droits d'utilisation de la police, qu'il s'agisse d'une version gratuite ou payante. Il est recommandé de consulter les conditions d'utilisation fournies avec la police pour éviter tout problème de droits d'auteur. styles pour contraster la mise en page.

Utilisation

Voici quelques brèves directives pour l'utilisation de la police principale :

- utilisation dans le logo ;
- utilisation pour les titres ;
- utilisation pour les citations ;
- utilisation pour mettre en lumière des mots ou des phrases importantes.

A b

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

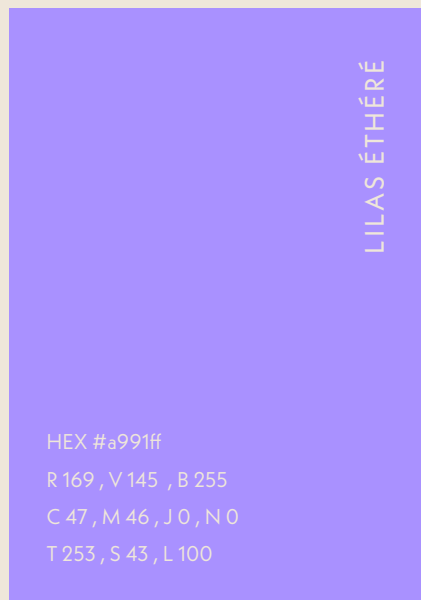
0123456789

Neue Kabel

COLORIMÉTRIE

La charte colorimétrique de l'identité visuelle d'Oneiros forme une énergie captivante, évoquant le bien-être et inspirant une exploration positive et ouverte vers l'infini monde des rêves. Chaque teinte est minutieusement choisie pour contribuer à une identité visuelle distinctive, reflétant la mission unique de Oneiros d'allier la science et l'exploration imaginative du sommeil.

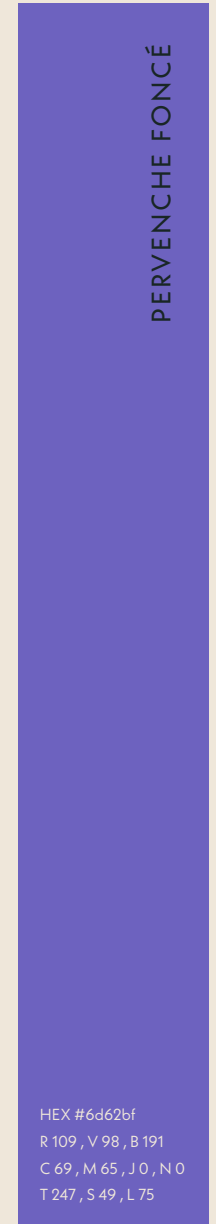
Couleurs primaires



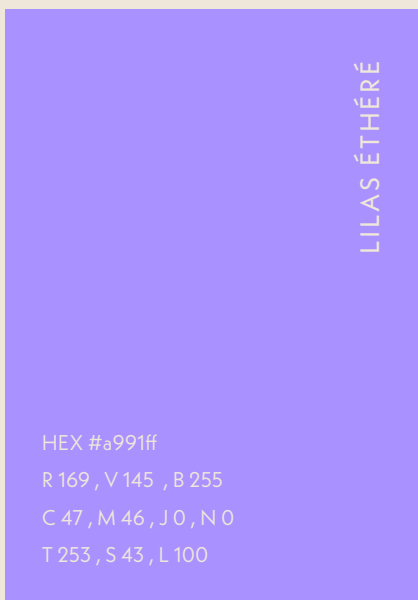
Couleurs secondaires



Couleurs additionnelles



Couleurs primaires



Lilas Éthéré, est une nuance de violet lié à l'imaginaire et à la nostalgie, crée une ambiance propice à la rêverie, ajoutant ainsi une touche mystérieuse à l'identité visuelle de Oneiros et symbolisant la profondeur des expériences oniriques.

Utilisation

Cette couleur qui capte l'attention servira de tonique pour mettre en lumière des éléments clés et transmettre des messages essentiels.

IMAGINAIRE NOSTALGIE RÊVERIE MYSTÈRE

NUIT TURQUOISE

HEX #192625
 R 25 , V 38 , B 37
 C 82 , M 60 , J 62 , N 75
 T 175 , S 34 , L 15

Nuit Turquoise, est une nuance sombre entre le bleu et le vert, choisie pour évoquer la science et rappeler la permanence ainsi que des valeurs sûres. Le bleu et le vert foncé symbolisent la sécurité, la force et apportent une crédibilité essentielle à la marque. Cette couleur souligne l'engagement d'Oneiros envers la rigueur scientifique, renforçant ainsi la confiance et l'intégrité de la marque. De plus, elle symbolise le calme et l'apaisement, créant une atmosphère propice à l'exploration consciente des rêves.

Utilisation

Nuit Turquoise sera principalement utilisée comme arrière-plan dans l'application, ou dans les contenus visuels. Ce fond sombre permettra également de mettre en valeur d'autres éléments visuels et de garantir une lisibilité optimale du contenu affiché à l'écran.

CONFIANCE SÉCURITÉ RIGUEUR CALME

Couleurs secondaires

BEIGE ROSÉ	TOURTERELLE
HEX #efe7da R 239, V 231, B 218 C 8, M 9, J 16, N 0 T 37, S 9, L 94	HEX #b7b1ab R 183, V 177, B 171 C 30, M 25, J 29, N 6 T 30, S 7, L 72

Ces couleurs secondaires aux teintes beiges et grises, seront employé pour souligner l'aspect chaleureux et accueillant de l'application. Cette couleur sera déployée dans des éléments qui nécessitent une touche de douceur et de convivialité, favorisant ainsi une expérience utilisateur positive.

Utilisation

Ces couleurs neutres seront appliquées à des éléments de fond et des typographies, apportant une subtilité et une élégance discrète à l'esthétique globale de l'application.

Couleurs additionnelles

BEURRE FRAIS	OCRE NATUREL	GLAUQUE	PERVENCHE FONCÉ
HEX #fff491 R 255, V 244, B 145 C 3, M 0, J 54, N 0 T 54, S 43, L 100	HEX #aba03f R 171, V 160, B 63 C 35, M 26, J 85, N 9 T 54, S 63, L 67	HEX #54726f R 84, V 114, B 111 C 67, M 38, J 48, N 25 T 174, S 26, L 45	HEX #6d62bf R 109, V 98, B 191 C 69, M 65, J 0, N 0 T 247, S 49, L 75

Pour enrichir la palette, des nuances de jaune ont été spécifiquement sélectionnées. Le jaune, symbolisant la richesse des rêves et la curiosité qui leur est attribuée, crée une atmosphère accueillante. Ces tons jaunes incitent les utilisateurs à explorer en toute confiance l'univers fascinant de leurs rêves.

Utilisation

Les couleurs additionnelles seront employées pour dynamiser, et mettre en évidence des éléments distinctifs, ainsi que des fonctionnalités spécifiques de l'application.

Des variations ont été élaborées à partir des couleurs primaires afin de fournir une palette plus détaillée. Le pervenche foncé, dérivé de Lilas Éthéré, et le glauque, issu de Nuit turquoise, ont été ajoutés pour apporter une nuance complémentaire. L'association habile des déclinaisons et des nuances de jaune établit un équilibre subtil entre le mystère et la curiosité, représentant ainsi la dualité intrinsèque des rêves.



IMAGERIE

L'imagerie de l'identité visuelle d'Oneiros se distingue par l'utilisation de deux types de photographies. D'une part, des images plus oniriques, imaginaires et fantastiques captent l'essence de la rêverie. D'autre part, des photos plus calmes, sereines et mystérieuses reflètent l'aspect scientifique du projet.

Ces images sont accentuées par un grain photo délibéré qui ajoute une dimension artistique et souligne le mystère. Les ambiances visuelles sont méticuleusement sélectionnées pour évoquer à la fois la rêverie, la sérénité et la profondeur, avec des teintes dominantes allant du vert au bleu foncé.



