

PORTFOLIO

EMMA PIQUAND

.....



À la recherche de nouveaux horizons

Aujourd'hui, c'est avec émotion que je clôture mes huit années d'études en design et arts graphiques. Je suis donc prête à embarquer pour de nouvelles aventures à partir du 8 juillet 2024 !

Je suis à la recherche d'une opportunité de travail dans le secteur de la communication à un poste de designer créatif pluridisciplinaire.

Je suis ouverte à explorer de nouveaux horizons, à relever de nouveaux défis et à apporter ma créativité et mon expertise là où elles seront les bienvenues. Ma recherche d'opportunités s'étend autour de la région lyonnaise.

COMMENT MON PROFIL PEUT-IL VOUS ÊTRE UTILE ?

Mon profil de designer créatif pluridisciplinaire apporte une **polyvalence** et une **maîtrise de diverses disciplines du graphisme**. Je suis capable de travailler sur **une large gamme de projets**, allant de la conception visuelle traditionnelle à l'UX/UI design, en passant par l'illustration, la typographie, le motion design et le design de marque. Cette polyvalence me permet de **jongler avec différents styles, techniques et supports**. En intégrant ces compétences, je peux offrir une **approche holistique** à vos projets, garantissant des résultats visuelles riches et innovants.

01

AMADIS

Revival typographique

02

CAREBNB

Identité visuelle

03

AUDACIEUX FESTIVAL

Identité visuelle • UX/UI design

04

LA CADOLE DE CLEM

Identité visuelle

05

DESIGN GÉNÉRATIF

Graphisme expérimental

06

BONNE ANNÉE !

Graphisme

07

UNE FAÇON DE
RETENIR LE TEMPS

08

MADMED CANS

UX/UI design

09

DOMAINE DE CÉBÈNE

UX/UI design

10

ÉCRITS ACADÉMIQUES

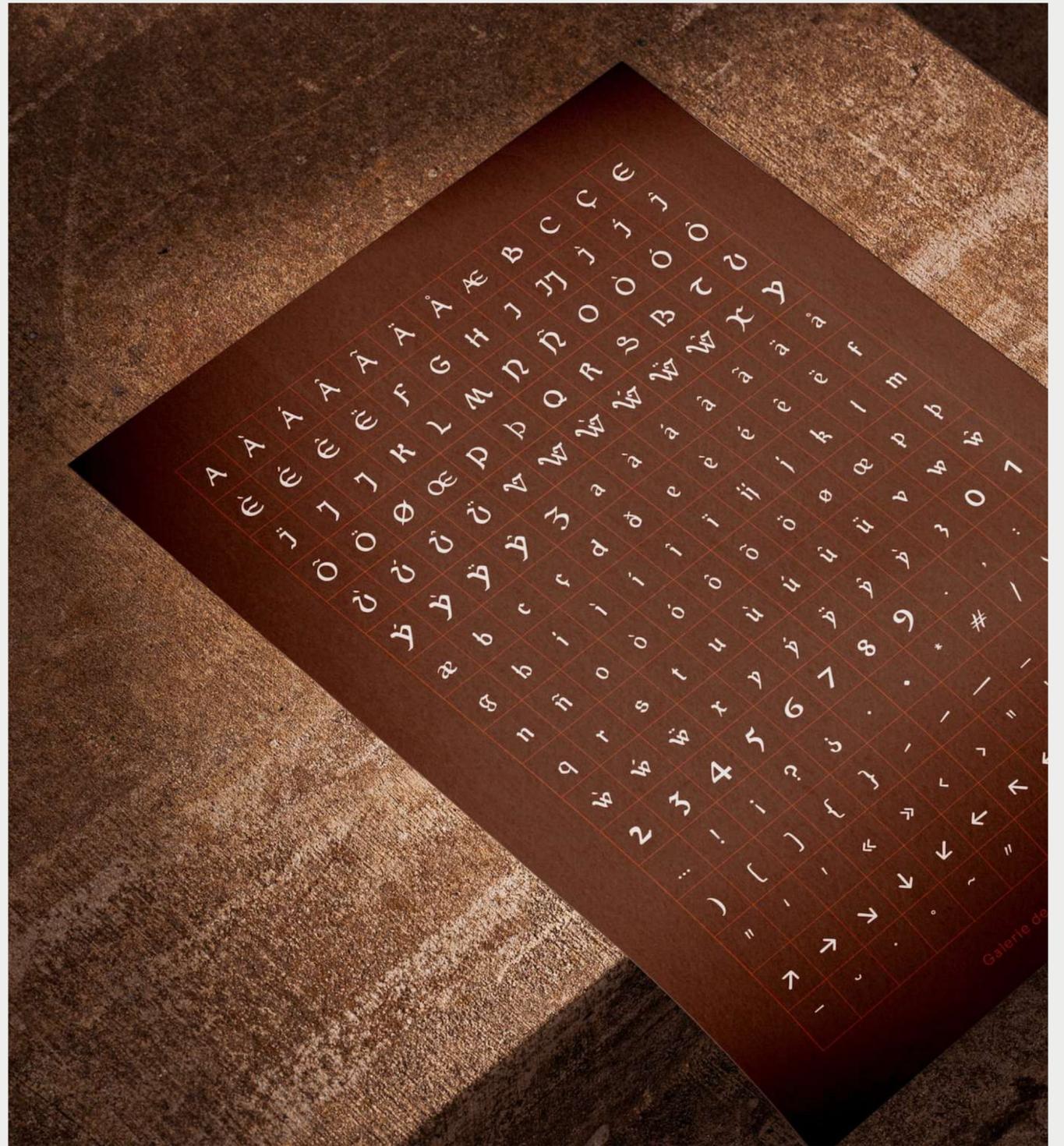
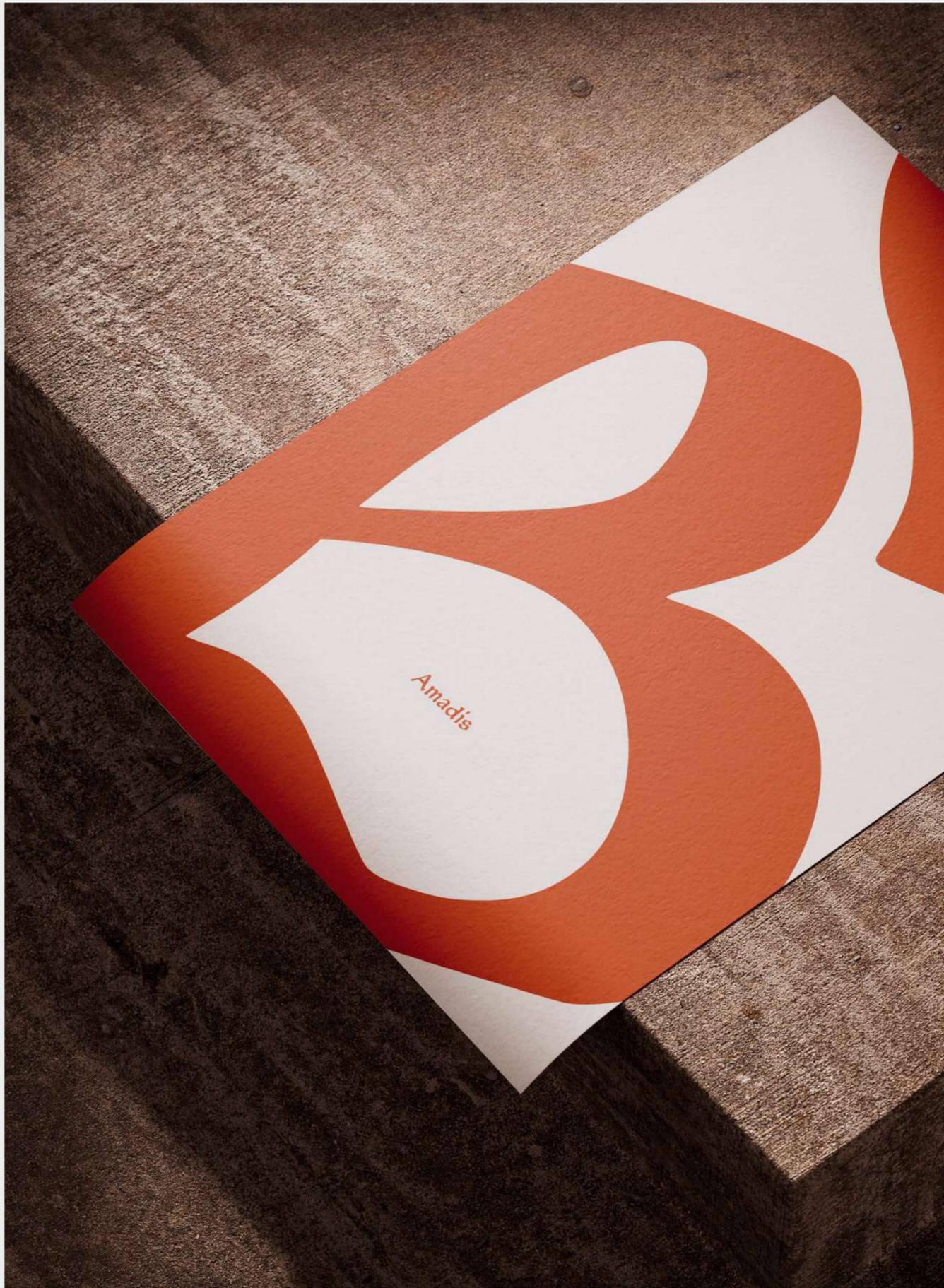
01

AMADIS

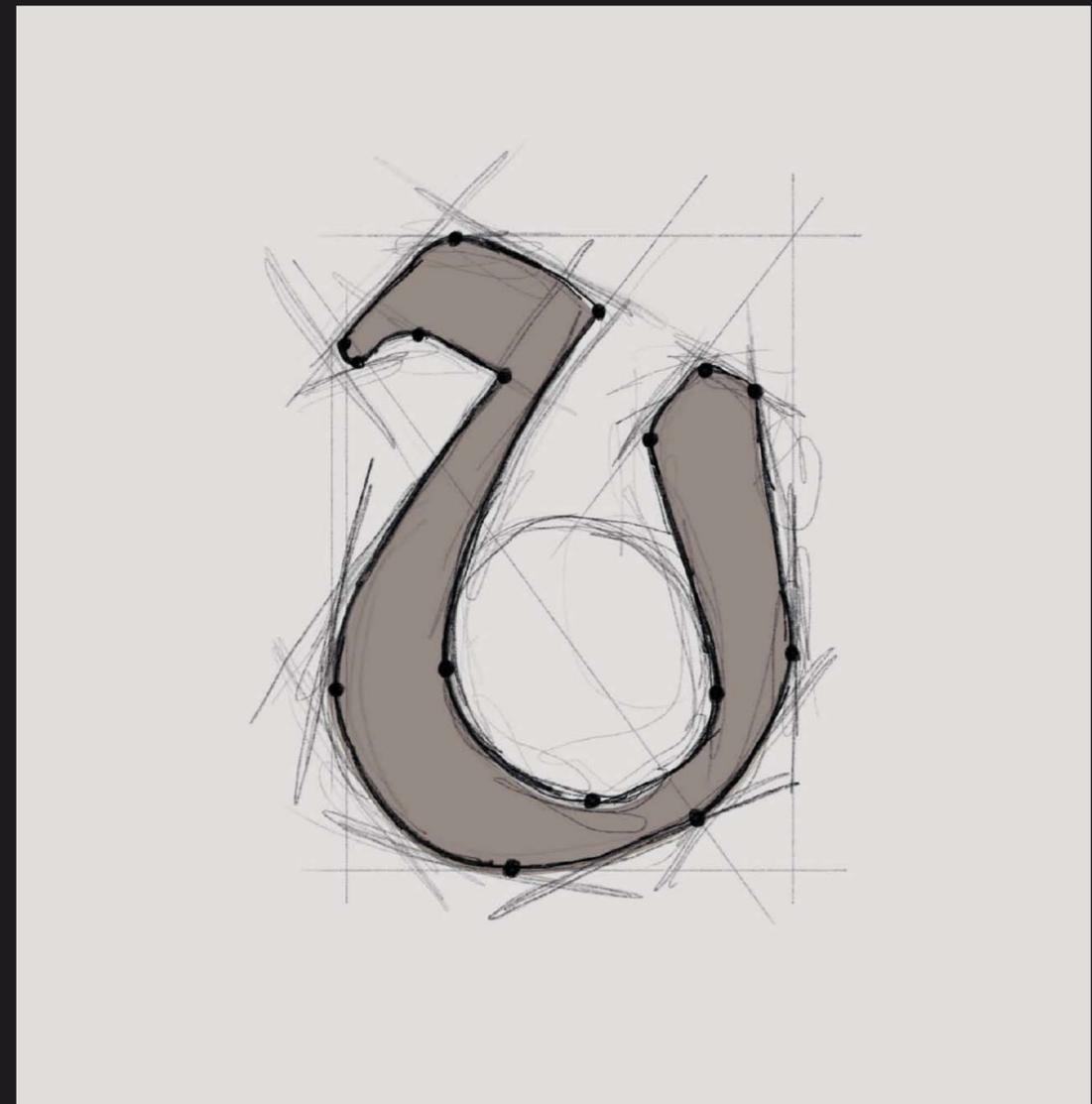
Revival typographique - Création d'une typographie à partir d'une typographie qui n'a jamais été digitalisée

Dessin de caractères • Univers graphique • Rédaction des licences d'usage • Commercialisation

Décembre 2023



Le projet s'étendait du dessin des caractères de la police à sa communication marketing. Cette démarche impliquait la recréation de la typographie à partir d'une image, puis en étendant l'ensemble des caractères et en ajustant les espacements et crénages pour une cohérence visuelle optimale.



LIENS UTILES

[TÉLÉCHARGER LA TYPOGRAPHIE](#)
.....

[VOIR LE SPECIMEN TYPOGRAPHIQUE](#)
.....

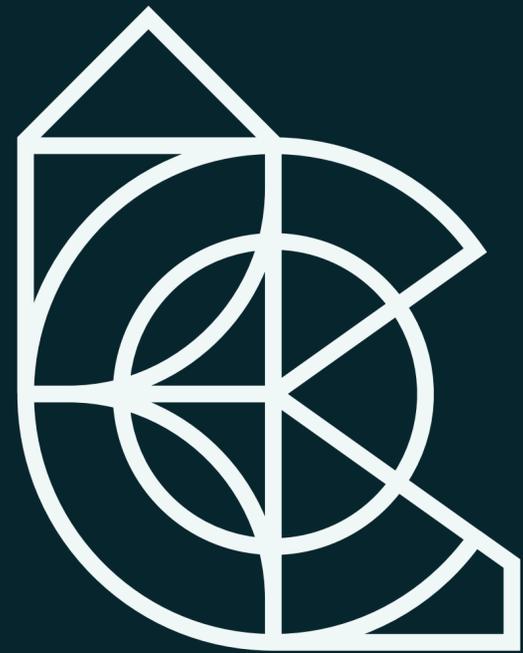
02

CAREBNB

Identité visuelle - Travail de direction artistique pour une conciergerie airbnb lyonnaise

Moodboards ♦ Logotype ♦ Charte graphique ♦ Commercialisation

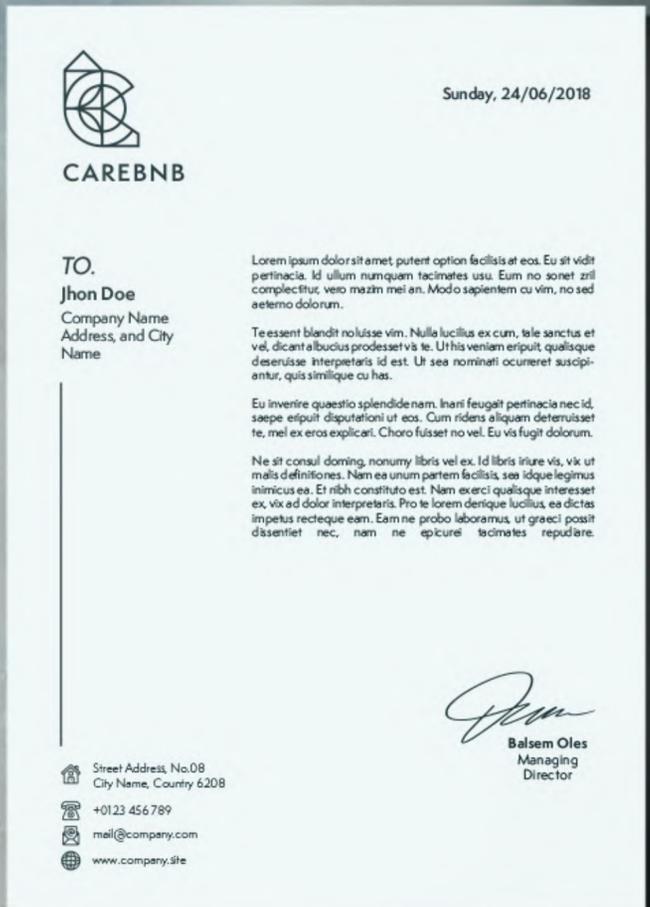
Avril 2024



CAREBNB

L'objectif de cette identité visuelle était d'insuffler à cette entreprise émergente un sentiment de professionnalisme et de confiance. Les deux associés m'avaient exprimé le désir d'incorporer un élément emblématique de l'architecture lyonnaise dans leur logo.







SOMMAIRE

LES FONDAMENTAUX

- 05 LE LOGO
- 07 LES COULEURS
- 08 LA TYPOGRAPHIE
- 10 L'ICOTYPE

GUIDELINES

- 12 LES MARGES DE SÉCURITÉ
- 13 LES TAILLES MINIMALES
- 14 LES VARIATIONS AUTORISÉES
- 15 LES INTERDITS
- 16 EXEMPLES D'APPLICATION

LES FONDAMENTAUX

LES COULEURS

La palette de couleurs de la charte graphique de Carebnb est soigneusement sélectionnée pour refléter son identité distinctive. Les couleurs principales sont le pétrole sombre et le blanc neige. Le pétrole sombre évoque la confiance, la stabilité et la fiabilité de l'entreprise. En contraste, le blanc neige symbolise la clarté, la transparence et l'ouverture, soulignant l'engagement de Carebnb envers ses clients.

PRINCIPALES	SECONDAIRES
#07252c R 7 V 17 B 44	#c4f6e0 R 192 V 207 B 204
C 97 M 67 Y 56 M 70	C 37 M 1 Y 4 M 0
PÉTROLE SOMBRE	BLANC NEIGE

LES FONDAMENTAUX

LES SYMBOLIQUES

Le tour "Crayon" lyonnais, emblème architectural de la ville, est intégré pour souligner l'ancrage de Carebnb dans son environnement géographique, affirmant ainsi son identité locale.

Le "C" de Carebnb, au cœur du logo, symbolise la centralité de l'entreprise dans la gestion complète et professionnelle des locations.

Le carrement coupé représente la croissance et l'évolution dynamique de l'entreprise, soulignant sa volonté constante de s'améliorer et d'innover pour répondre aux besoins changeants de ses propriétaires et voyageurs. Il exprime aussi la volonté de Carebnb de s'ouvrir vers l'avenir.

Enfin, la demi-étoile incarne la qualité des services offerts par Carebnb, tout en exprimant sa volonté de rendre ces services accessibles à tous, reflétant ainsi son engagement envers l'inclusivité et l'excellence.

GUIDELINES

LES TAILLES MINIMALES

Des tailles minimales ont été fixées au logo et à son icotype. Elles permettent d'assurer leur lisibilité dans toute circonstance.

L: 10 mm minimum
L: 70 px minimum

L: 15 mm minimum
L: 100 px minimum

LES TYPOGRAPHIES

Semplicita Pro

ABCDEFGHIJ
abcdefghijklm
0123456789

1. Ne pas modifier les couleurs

2. Ne pas modifier les proportions

3. Ne pas effacer des éléments

4. Ne pas utiliser d'ombre portée

5. Ne pas déformer

6. Ne pas changer la grille

LIENS UTILES

VOIR LA CHARTE GRAPHIQUE

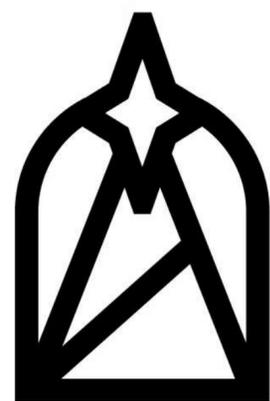
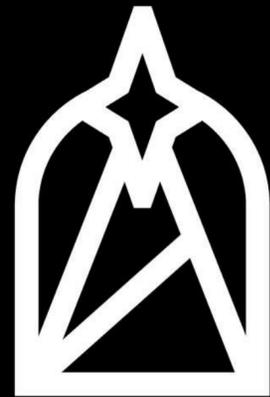
03

AUDACIEUX FESTIVAL

Identité visuelle & UX/UI design - Création de l'identité visuelle permanente du festival et du web design de leur site internet

Logotype • Charte graphique • Supports de communication • Wireframes • Maquettes graphiques • Prototypes interactifs

Septembre 2023 à Juin 2024

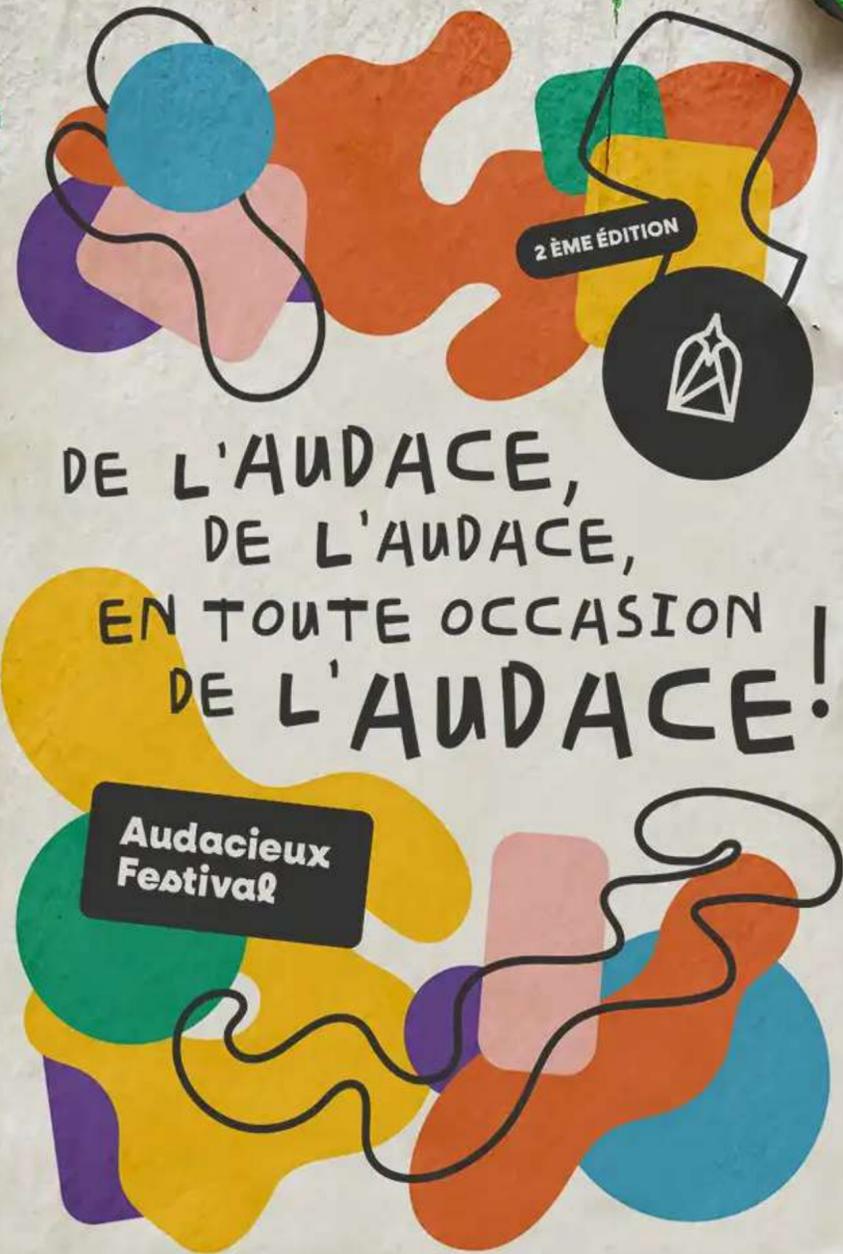


J'ai eu le privilège de concevoir le logo pour l'Audacieux Festival, un événement culturel lyonnais à vocation associative. Cet événement célèbre la diversité artistique, prône l'ouverture d'esprit et offre un soutien aux artistes émergents.

Plusieurs missions m'ont été confiées :

- Création et animation du logo permanent du festival.
- Conception de divers supports de communication.
- Réflexion sur l'expérience utilisateur du site internet.
- Réalisation des maquettes graphiques.





Audacieux
Festival

2ÈME ÉDITION

DE L'AUDACE,
DE L'AUDACE,
EN TOUTE OCCASION
DE L'AUDACE!

2024

Audacieux Festival

LE GRAND RETOUR : L'ÉDITION 2024 C'EST POUR BIENTÔT !

05 Mois 12 Jours 06 Heures 47 Minutes 23 Secondes



Le festival aux multiples couleurs

Nous sommes les Audacieux, un festival artistique associatif ancré à Lyon, héritier d'un patrimoine à traverser la diversité artistique, encourager l'émergence d'artistes, en particulier les talents émergents lyonnais. L'issue n'est pas seulement de mettre en place un événement, mais de forger une communauté de passionnés, prêts à créer, à découvrir et à s'engager !

JE VEUX EN SAVOIR PLUS !

ORIGINES

Édition 2024

Là où les voies se croisent, l'Origine résonne.

Cette année, embarquez avec nous à la découverte des origines de nos artistes. Plongez dans des univers variés où chaque œuvre renferme une histoire, une vision, un projet ou même une page tournée. Elle se révèle avec subtilité à travers les tentatives qui la façonnent. Prenez-y garde, car c'est elle qui nous rappelle que la porte de l'audace ouvre à la fois la révélation des surprises, des émotions, et surtout, un voyage mémorable.

DÉCOUVRIRE L'ÉDITION DE CETTE ANNÉE

DÉCOUVRIRE LE VILLAGE ARTISTIQUE

Le village artistique est le battant de cœur de notre festival. Venez rencontrer nos artistes, nos spots de restauration, nos partenaires et les

Candidater

Nous misons sur la richesse artistique et l'échange d'idées. Et surtout, sur toi, l'Audacieux qui cherche une expérience différente. Partant ?

06 12 06 47 23

TU VEUX FAIRE PARTIE DE L'AVENTURE ?

Nous sommes à la recherche des artistes qui participent à l'édition 2024 de l'Audacieux Festival. Que tu sois un artiste visuel, musicien, performeur, danseur, chanteur, ou tout simplement quelqu'un avec une passion artistique unique, nous t'invitons à nous contacter.

Quelle que soit la forme que prend ton art, nous sommes convaincus que chaque talent trouve sa place et contribue à créer une expérience artistique riche et inoubliable pour notre public de passionnés.

- ### FAQ
- Quelles sont les conditions de participation ?
 - Qui peut soumettre sa candidature ?
 - Quelle est la thématique de cette édition ?
 - Comment puis-je mettre en lien mon projet avec la thématique "Origines" ?
 - Quelles sont les contraintes du projet à créer en lien avec la thématique ?
 - Dois-je créer des œuvres spécialement pour la thématique ?
 - Quel type de d'espaces puis-je créer le jour du festival et quel est le matériel qui peut être mis à disposition ?
 - Puis-je créer plusieurs espaces le jour J ?
 - Quel matériel peut être mis à ma disposition ?
 - Quand et où se déroulera le festival ?

REJOINS NOS ARTISTES !

Comment candidater ?

Remplis simplement le formulaire en indiquant qui tu es, de quoi tu fais, et pourquoi tu veux être partie prenante de l'Audacieux Festival. On est impatients de découvrir ton talent !

On est impatients de découvrir ton talent !

FORMULAIRE DE CANDIDATURE - ÉDITION 2024

Faisons plus ample connaissance...

Ton prénom *

Ton adresse email *

Ton numéro de téléphone *

Tu vis de résidence *

Tu es ou es-tu ?

Une artiste indépendante

Un collectif / groupe

Une étudiante

Un jeune étudiant

Une association

Une entreprise

Autre :

À propos

Le festival aux multiples couleurs



INFOS PRATIQUES

Lieu : Cité des Halles - 124, avenue Jean Jaures, LYON 69007

Date : 26/07/2024

Horaires :

COMMENT VENIR ?

En métro : Métro B - Arrêt Jean Macé

En tramway : T2 - Arrêt Jean Macé / T1 - Arrêt sans souci

En bus : C27 - Arrêt Lortet / Bus 64 - Arrêt Lortet

En voiture / Parking :

Plus d'infos sur www.audat.fr

OÙ MANGER ?

À l'occasion de notre festival, nous les spots de restauration engagés par nos partenaires, découvrez une cuisine gastronomique diversifiée ou réinventée vos papilles.

ACCESSIBILITÉ

Le festival est adapté et accessible aux personnes à mobilité réduite.

L'ASSOCIATION QUI RÉINVENTE L'ART

Nous sommes une association à Lyon, distinguée par notre mission dédiée à la célébration de l'art sous toutes ses formes. Chaque année, au cœur de la période de fin d'année/l'été, nous éditons un événement à notre échelle artistique de la ville pour mettre en avant les talents émergents.

Le festival se déroule dans un lieu emblématique de Lyon, à la fois attractif et inspirant, orienté vers la toile de fond parfaite pour nos futurs artistes.

Notre objectif fondamental est de stimuler la créativité et de fournir une plateforme aux talents émergents, les soutenir à exprimer et à se connecter avec un public cible de découvertes artistiques nouvelles et inspirantes.

Ce en quoi nous aspirons

- VIVRE L'ART** : Un événement dynamique avec animations, stands, expositions et ateliers artistiques.
- SOUTIEN AUX ARTISTES ÉMERGENTS** : Une programmation pour tous, rendue accessible grâce à des tarifs attractifs.
- RESPONSABILISATION** : À travers le bénévolat, démontrer une jeunesse lyonnaise volontaire, déterminée, cultivée et passionnée.

Ce en quoi nous croyons

- DIVERSITÉ** : Encourager les esprits et les communautés.
- PARTAGE** : Créer des connexions durables et des expériences inoubliables.
- OUVERTURE D'ESPRIT** : Encourager la tolérance, et la compréhension mutuelle par le biais de l'art.
- MÉMORABILITÉ** : Créer des moments mémorables qui laisseront une empreinte positive dans les esprits et la mémoire de notre public pour préserver le festival.
- LIBERTÉ D'EXPRESSION** : Créer des connexions durables et des expériences inoubliables.

ERREUR 404

Nous nous excusons, cette page est introuvable.

Oooooops, on dirait que tu t'es égaré !

RETOURNER À LA PAGE D'ACCUEIL

SUIVEZ-NOUS !

LE FESTIVAL AUDACIEUX

Qui sommes-nous ?

Articles de presse

Galerie photos

Infos pratiques

FAQ

NOUS CONTACTER

Formulaire de contact

audacieuxfestival@gmail.com

PARTICIPER AU FESTIVAL

Comment rejoindre les artistes ?

Comment devenir partenaire ?

Comment devenir bénévole ?

LES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

Édition 2023

AUDACIEUX FESTIVAL





LIENS UTILES

[VOIR LA CHARTE GRAPHIQUE](#)

[VOIR LE SITE INTERNET](#)

04

LA CADOLE DE CLEM

Identité visuelle & Web design - Conception d'un logo et d'un site internet pour un gîte dans le beaujolais

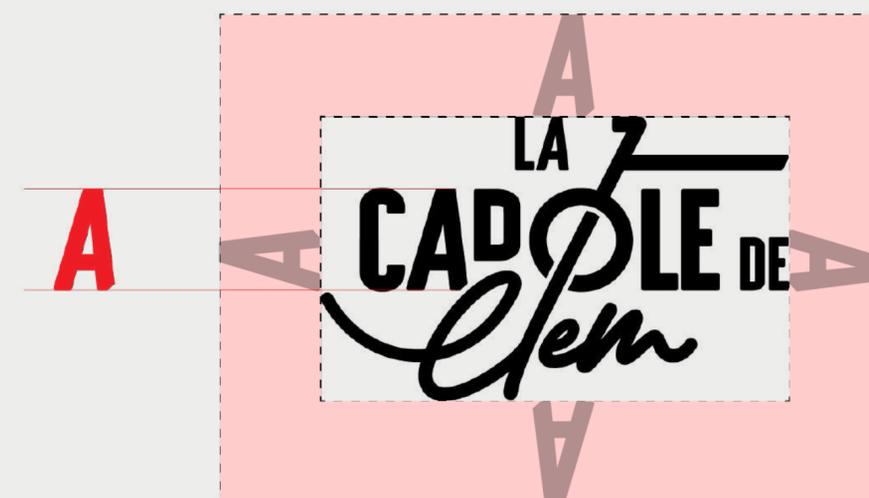
Logotype • Wireframes • Maquettes graphiques • Prototypes interactifs • Intégration Wordpress

Février 2024 (actuellement en cours)



Comment combiner l'esprit sportif à l'authenticité d'un terroir ?
C'est le défi que j'ai relevé pour la Cadole de Clem niché dans le nord du Beaujolais.

Les hôtes de ce gîte, les Clément, fervents adeptes de cyclisme, aspiraient à un logo représentant leur dévouement à fournir une expérience conviviale et sur mesure à leurs hôtes lors de leur séjour. Ils désiraient également exprimer leur proximité avec les voyageurs, car ils sont présents pour les guider et leur faire découvrir cette belle région viticole.





05

DESIGN GÉNÉRATIF

Graphisme expérimental - Création de production visuelle expérimentale, artistique et interactive générée par le code

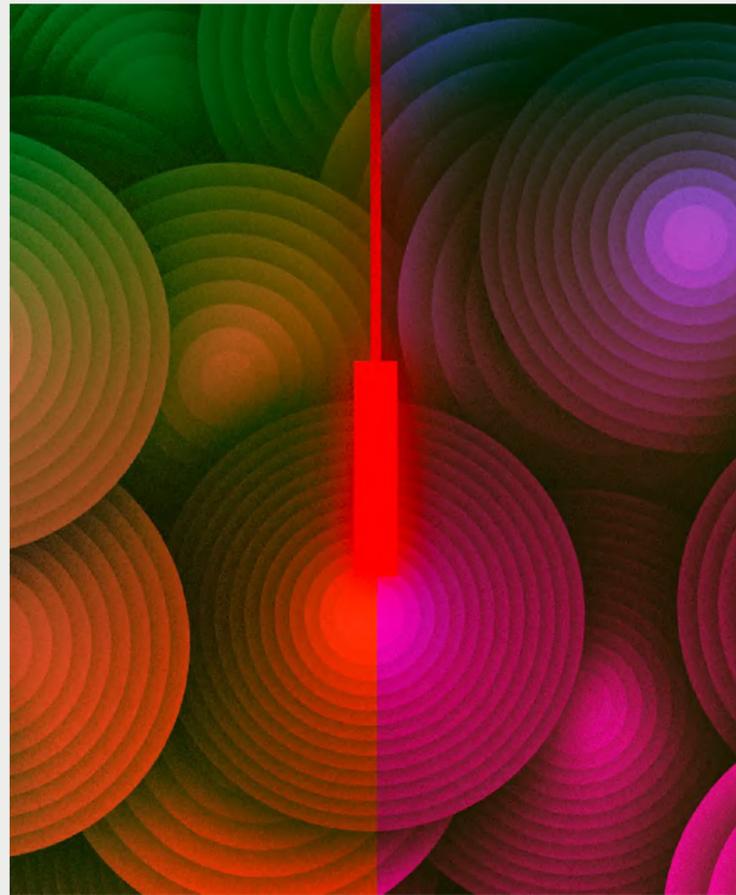
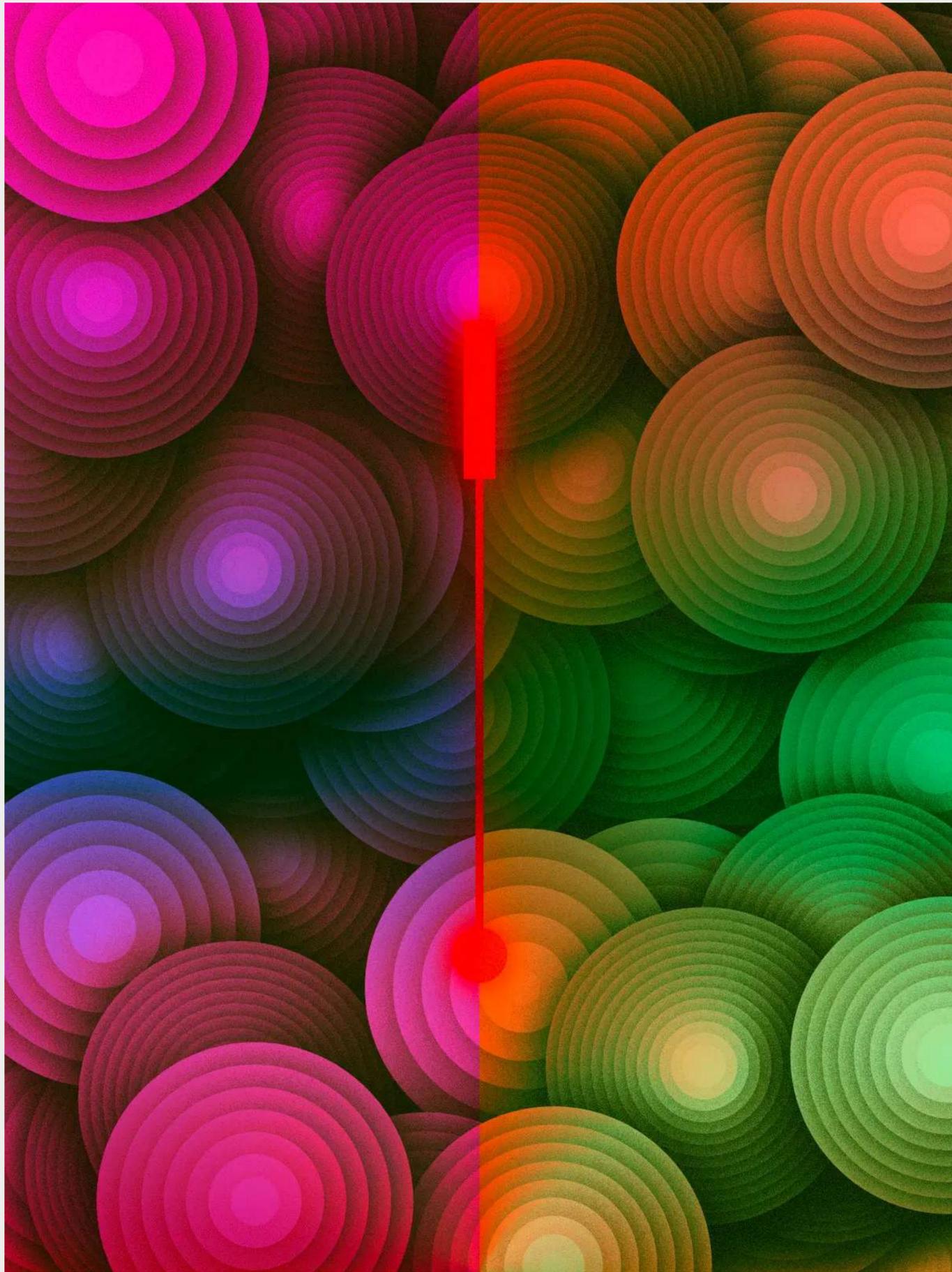
Images graphiques • Animation par le code • Apprentissage du Javascript et des algorithmes

Février 2023

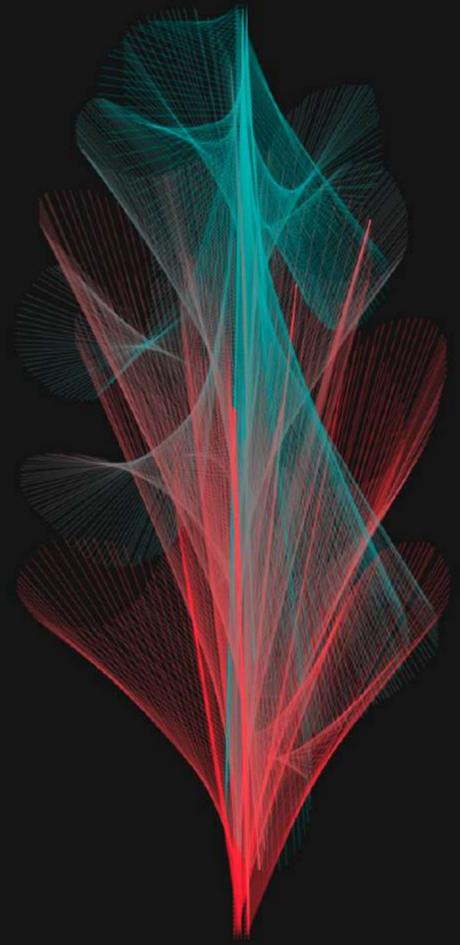
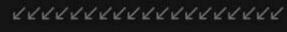


Cette démarche expérimentale m'a permise d'explorer de nouvelles possibilités de création en dehors des logiciels conventionnels, en s'appuyant sur les évolutions technologiques et les langages informatiques, ici P5.js.





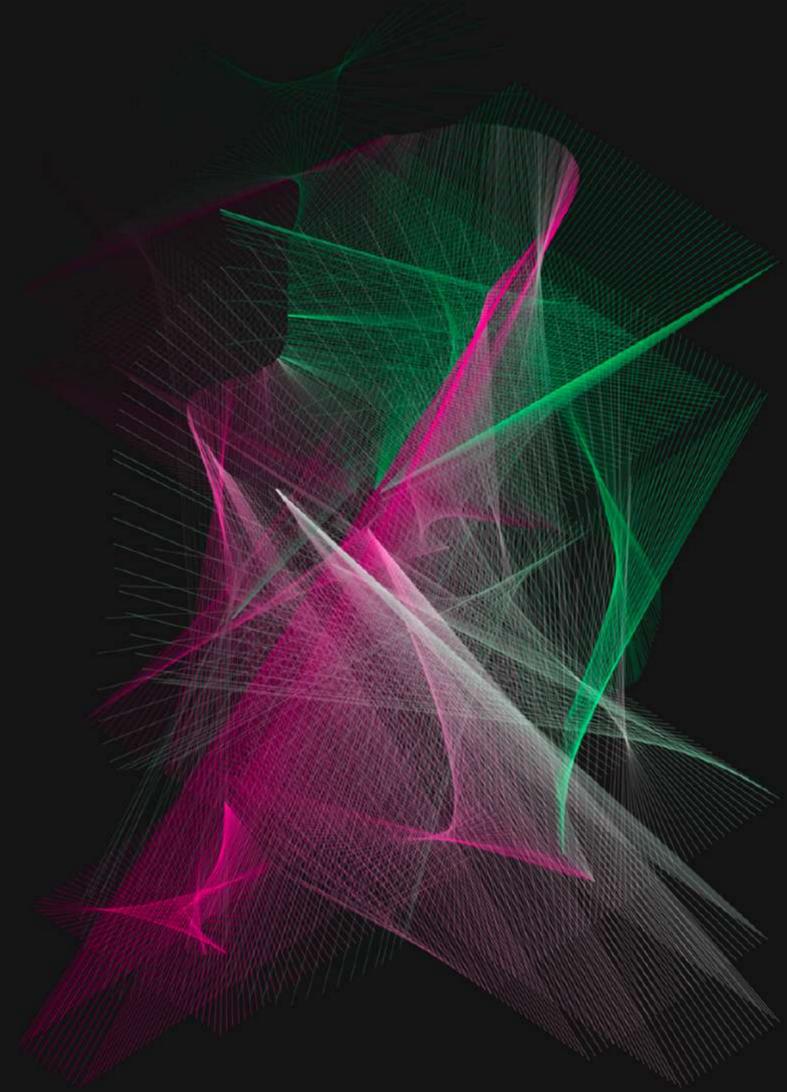
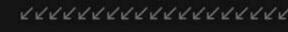
Emma Piquand



N°923861830-10

P5JS

Emma Piquand



N°6716881292-10

P5JS

06

BONNE ANNÉE !

Conception graphique - Création des cartes de voeux 2023 et 2024 du Studio Culotté

Décembre 2022 / Décembre 2023

Durant mon alternance au Studio Culotté, j'ai eu l'opportunité de contribuer à la création des cartes de vœux 2023 et 2024, destinées à ses clients, les acteurs éminents du monde viticole.

L'objectif de ces cartes de vœux ? Témoigner de l'engagement du studio à créer des messages visuels uniques et évocateurs, reflétant à la fois sa créativité et sa profonde appréciation pour ses partenaires du monde du vin.





Pour l'année 2023, notre objectif était de créer une carte de vœux fun et festive, s'inspirant du mouvement artistique pop art tout en démontrant notre engagement à rester à la pointe de la modernité.

La conception de cette carte a été un mélange habile d'éléments visuels vibrants : des lettres en 3D pour une touche de profondeur, des fenêtres d'onglets d'ordinateur pour évoquer la technologie, et un bouchon de bouteille éclatant pour insuffler dynamisme et énergie.

LE STUDIO CULOTTÉ

BONNE ANNÉE 2024



Pour l'année suivante, notre approche a évolué vers une esthétique plus illustrative, puisant son inspiration dans le genre artistique des vanités. Ces représentations, apparues au début du XVII^e siècle aux Pays-Bas, se caractérisent par leur symbolisme riche et allégorique.

Pour la carte de vœux 2024, nous avons choisi de mettre en scène une composition évoquant les symboles essentiels des vignerons, œnologues et autres acteurs du monde du vin. Cette œuvre illustrative était une célébration de la diversité et de la profondeur de cette industrie, rendant hommage à son histoire tout en célébrant son avenir.

07

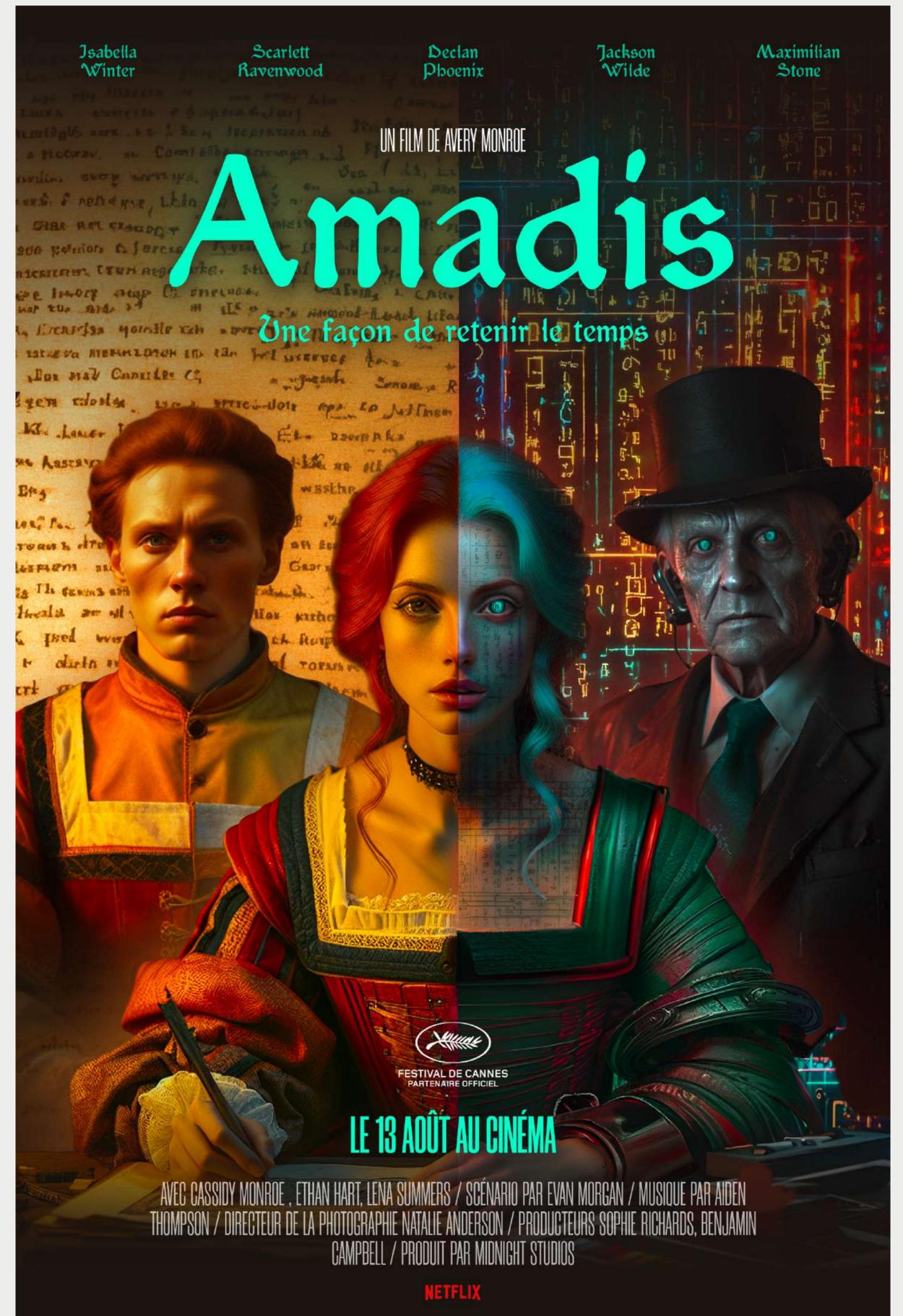
UNE FAÇON DE RETENIR LE TEMPS

Graphisme expérimental - Créer des supports de communication avec l'intelligence artificielle

Idéation narrative • Univers graphique • Supervision technique • Animation 2D

Mai 2024

À partir de la typographie conçue pour le revival typographique, le défi était de créer l’affiche et les supports de communication pour un film issu de mon imagination, avec pour seule contrainte : utiliser exclusivement l’intelligence artificielle pour élaborer ces supports.





LIENS UTILES

Pour voir le projet dans son intégralité, y compris la note d'intention graphique et le processus de production utilisant l'intelligence artificielle, c'est juste ici :

[VOIR LE PROJET](#)

.....



MADMED CANS

UX/UI design - Création du web design pour une marque provençale de vin en canette

Pictogrammes • Expérience utilisateur • Arborescence • Wireframes • Maquettes graphiques • Prototypes interactifs

Octobre 2022 à Février 2023



INFINITE MADNESS

THE CAN AND THE WINE

MAD WINE IN A CAN ?

The wine is produced under the "Vin de France" label, made from a selection of grapes in the process of being certified organic, in the territory of Provence and vinified by us in Provence.

In red, rose, orange and bubbles versions, MadMed is a natural wine without oenological chemicals and with little or no sulfur addition.

The wine is light, fruity and meets the expectations of all modern drinkers who are looking for ready-to-drink beverages and have no complex. A healthy wine in an ecological container.



GALLERY



LOGISTIC

HOW MANY CANS IN A BOX?
The cans will be packed in boxes of 24 no overpacking (to avoid excess waste).
WEIGHT OF 1 CAN : 264 G
WEIGHT OF 1 BOX : 6,4 KG

HOW MANY CANS ON A VMF PALLET ?
3600 CANS/PALLET
1000 KG/PALLET

occasions, for all budgets.

The desire to make wine consumption **accessible and relaxed**, like a "craft beer", as well as the undeniable **ecological notion** that is the can, pushed us to go beyond the norms imposed by the French tradition around wine.

This desire to create, to innovate, to share give birth to this beautiful project.

We don't want to replace the bottle of wine, we want to **reintroduce wine consumption in a more regular but moderate manner**. We want to take back the place that beer has nibbled away from wine consumption.

Wine can be enjoyed on a variety of occasions, whether at home, in the evening after a day's work or in unusual places, and always in moderation.

The worry of wasting, or drinking by force the undrink part of the wine in a newly opened bottle, disappears.



LE ROUGE → L'ORANGE → LE ROSÉ → LA BULLE →

OUR CANS

LE ROUGE
CHILLED ROUGE

GRENACHE
SYRAH
VERMENTINO

100% INDIGENOUS YEAST
NATURAL WINEMAKING
UNFILTERED

330ML
CONTAINS SULFITES < 30 MG/L

TESTIMONIALS

ORDER NOW →

"MOVE OVER GULP! THERE'S A NEW EASY-DRINKING ORANGE WINE IN TOWN, AND IT'S ADORABLE. FROM @MADMEDCANS THIS VIN DE FRANCE IS MADE FROM 100% VERMENTINO AND CAN FIT IN YOUR POCKET!"

Bianc et Rouge Wines, Wine retailer - NY

MAD FAQ

WHY WINE IN CANS ?

HOW AND WHERE TO DRINK A CAN ?

WHAT VOLUME DOES A CAN CONTAIN ?

HOW MUCH ALCOHOL DOES A CAN CONTAIN ?

DOES THE CAN AFFECT THE TASTE OF THE WINE ?

WHAT IS THE ENEMY OF THE CAN ?

WHAT IS THE SHELF LIFE OF WINE IN CANS ?

NATURAL WINE AND THE CAN ?

THE CARBON FOOTPRINT OF A CAN ?

IS ALUMINIUM A GOOD STUDENT ?

THE CAN AND RECYCLING ?

When wine is in a can, it is protected from light and oxygen, allowing it to keep its original freshness, as if the wine was still in the cellar.

RECHERCHER :

Pendant mon alternance au Studio Culotté, j'ai conçu les maquettes graphiques du site internet de Madmed. Cette entreprise provençale a pour ambition de révolutionner notre manière de consommer le vin en le proposant en canettes.

Ici, ma mission consistait à créer un design et une expérience utilisateur qui reflètent pleinement leur esprit innovant et leur engagement envers une consommation de vin respectueuse de l'environnement, accessible pour toutes les occasions et adaptée à tous les budgets.

MAD MED

HARRY & MAX
OUR CANS
WHERE ARE WE
INFINITE MADNESS
CONTACT / ORDER IT



MAD MED

NATURAL CRAFT CANNED WINE



MADMED RÉPOND AU SOUCI ENVIRONNEMENTAL PAR SON CONTENU ET SON CONTENANT. UN VIN SAIN DANS UN CONTENANT ÉCOLOGIQUE (LA CANETTE), DANS UN ESPRIT DE COMPLÈTE DÉCONTRACTION.

UNE CONSOMMATION MODÉRÉE, SAINTE POUR LE CONSOMMATEUR, RESPECTUEUSE POUR L'ENVIRONNEMENT, ADAPTÉE À TOUTES LES OCCASIONS, POUR TOUTES LES BOURSES.

QUE SE CACHE DERRIÈRE LE NOM MADMED ?



MAD
POUR LE BRIN DE FOLIE DE CE PROJET.

MED
POUR LA MÉDITERRANÉE.

MADMED
POUR LE MÉDICAMENT FOU MÉDITERRANÉEN.

MAD WINE IN A CAN?

Vin de France issu de raisins sélectionnés en cours de certification biologique sur le terroir provençal et vinifié par nos soins en Provence.

En version rouge, rosé, orange et bulles, MadMed est un vin naturel sans intrants oenologiques avec peu ou pas de soufre.

C'est un vin léger, fruité qui répond aux attentes de consommation immédiate et sans complexe du consommateur actuel. Un vin sain dans un contenant écologique.



LE ROUGE →



→ L'ORANGE



HARRY & MAX
OUR CANS
WHERE ARE WE
INFINITE MADNESS
CONTACT / ORDER IT

INFINITE MADNESS

THE CAN AND THE WINE



LORSQUE LE VIN EST DANS UNE CANETTE, IL EST À L'ABRI DE LA LUMIÈRE, DE L'OXYGÈNE. LUI PERMETTANT DE GARDER SON FRUIT D'ORIGINE, COMME SI LE VIN ÉTAIT ENCORE EN CUVE.

DE FAIT, LA CANETTE EST LE CONTENANT + IDÉAL + POUR LE VIN NATUREL CROQUANT.

LA CANETTE N'EST PAS FAITE POUR DES VINS DE GARDE MAIS POUR DES VINS DÉCOMPLEXÉS À BOIRE DANS LES 3 ANS.

MAD FIGURES

RECYCLING
Quelques chiffres pour vous aider à décomplexer.

40%
DU BILAN CARBONE D'UNE ENTREPRISE VITICOLE PROVIENT DE LA BOUTEILLE EN VERRE.

NOUS SOMMES TOUS TENTÉ DE CROIRE QUE LE VERRE EST LE CONTENANT LE PLUS ÉCOLOGIQUE POUR NOS VINS.

Pourtant d'après une étude finlandaise, la bouteille en verre possède le bilan carbone le plus important devant la bouteille en plastique, la canette en aluminium, la poche à vin et la brique en carton. C'est environ 40% du bilan carbone d'une entreprise viticole.

80%
DES VINS SONT CONSOMMÉS JUSTE APRÈS LEUR MISE EN MARCHÉ.

80% des vins sont consommés juste après leur mise en marché, dans les mois qui suivent c'est à dire que 80% des vins consommés sont des vins de fruits adaptés à la canette.

45%
DES CANETTES SONT RECYCLÉES.

Les canettes en aluminium sont le contenant le plus recyclé. En moyenne, les consommateurs recyclent 45% des canettes en aluminium contre 25% des bouteilles en verre.

25%
DES BOUTEILLES DE VERRE SONT RECYCLÉES.

Le recyclage d'une tonne d'aluminium permet 96% d'économie d'énergie contre seulement 25,5% pour le verre. L'aluminium peut-être recyclé à l'infini et une grande part de l'aluminium produit à ce jour est encore en usage aujourd'hui.

CARBON BALANCE

La balance carbone de la canette et de la bouteille en verre.

CAN

BOTTLE



99%

DE LA CANETTE EST RECYCLABLE.



= 30 g



De part sa légèreté et sa compacité, les canettes génèrent aussi une réduction significative de l'empreinte carbone pour les acteurs de la distribution puisque l'on peut transporter deux fois plus de vin qu'en bouteille en verre à poids comparable.

3 canettes vides (750 ml) = 30g
1 bouteille de vin vide (750 ml) = 500g

AINSI, EN RÉDUISANT LE POIDS DE NOS MARCHANDISES, NOUS RÉDUISONS NOS ÉMISSIONS INDUITES PAR LEUR TRANSPORT.

OUR CANS



LE BLOUGE
CHILLED RED

GRENACHE
SYRAH
VERMENTINO

100% NATIVE YEAST
NATURAL WINEMAKING
UNFILTERED

250ML
CONTAINS SULFITES < 30 MG/L

PRODUCT OF FRANCE

ORDER NOW →
FICHE TECHNIQUE +



L'ORANGE
AMBER WINE

VERMENTINO

100% NATIVE YEAST
NATURAL WINEMAKING
UNFILTERED

250ML
CONTAINS SULFITES < 30 MG/L

PRODUCT OF FRANCE

ORDER NOW →
FICHE TECHNIQUE +



LE ROSÉ
CHILLED ROSÉ

GRENACHE
VERMENTINO

100% NATIVE YEAST
NATURAL WINEMAKING
UNFILTERED

250ML
CONTAINS SULFITES < 30 MG/L

PRODUCT OF FRANCE

ORDER NOW →
FICHE TECHNIQUE +



LA BULLE
SPARKLING ROSÉ WINE

SYRAH
GRENACHE

100% NATIVE YEAST
NATURAL WINEMAKING
UNFILTERED

250ML
CONTAINS SULFITES < 30 MG/L

PRODUCT OF FRANCE

ORDER NOW →
FICHE TECHNIQUE +

GOT WINE →
TESTIMONIALS →

LE BLOUGE
L'ORANGE
LA BULLE

MAD WINE CAN
100% NATURAL

MAD MED

HARRY & MAX
OUR CANS
WHERE ARE WE
INFINITE MADNESS
CONTACT / ORDER IT

WHERE ARE WE

EXPORTATIONS

Grâce à son contenant léger, faible en bilan carbone, MADMED souhaite partir à la conquête du monde pour apporter la touche provençale ou que vous soyez. Nous sommes déjà présents dans certains pays mais espérons, grâce à votre folie, passer d'autres frontières.

N'hésitez pas à nous contacter pour être distributeur ou trouver le distributeur le plus proche. Chaque nouveau distributeur fera l'objet d'un accompagnement commerciale afin d'implanter MADMED au plus vite dans sa région.

CANADA, QC
VIN CONSEIL
www.vinconseil.com



GOT WINE?



COMBIEN DE CANETTES DANS UN CARTON ?

Les canettes seront conditionnées dans des cartons de 24 sans sur-emballage (afin d'éviter un surplus de déchets).

POIDS 1 CARTON : 6,4 KG
POIDS 1 CANETTE : 264 G



COMBIEN DE CANETTES SUR UNE PALETTE VMF ?

3600 CANETTES/PALETTE
1000 KG/PALETTE



COMBIEN DE CANETTES SUR UNE PALETTE EUROPE ?

2880 CANETTES/PALETTE
750 KG/PALETTE



COMBIEN DE PALETTES DANS UN CONTAINER ?

Container 20' REEFER
9 PALETTES VMF 100*120
11 PALETTES EUROPE 80*120

Container 20' DRY
11 PALETTES EUROPE 80*120
10 PALETTE VMF 100*120

Container 40' DRY
21 PALETTES VMF 100*120

HARRY & MAX
OUR CANS
WHERE ARE WE
INFINITE MADNESS
CONTACT
/ ORDER IT



MADMED RÉPOND AU SOUCI ENVIRONNEMENTAL PAR SON CONTENU ET SON CONTENANT. UN VIN SAIN DANS UN CONTENANT ÉCOLOGIQUE (LA CANETTE), DANS UN ESPRIT DE COMPLÈTE DÉCONTRACTION.

UNE CONSOMMATION MODÉRÉE, SAINTE POUR LE CONSOMMATEUR, RESPECTUEUSE POUR L'ENVIRONNEMENT, ADAPTÉE À TOUTES LES OCCASIONS, POUR TOUTES LES BOURSES.

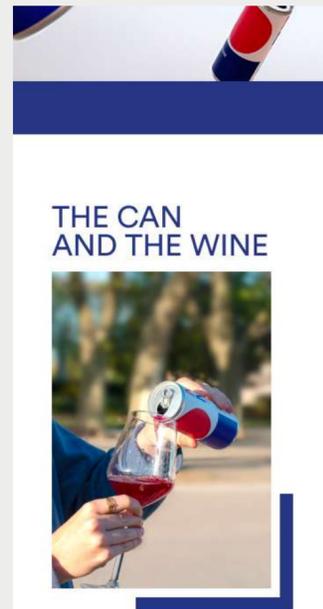
QUE SE CACHE DERRIÈRE LE NOM MADMED ?



MAD
POUR LE BRIN DE FOLIE DE CE PROJET.

MED
POUR LA MÉDITERRANÉE.

MADMED
POUR LE MÉDICAMENT FOU MÉDITERRANÉEN.



THE CAN AND THE WINE

LORSQUE LE VIN EST DANS UNE CANETTE, IL EST À L'ABRI DE LA LUMIÈRE, DE L'OXYGÈNE, LUI PERMETTANT DE GARDER SON FRUIT D'ORIGINE, COMME SI LE VIN ÉTAIT ENCORE EN CUVE.

DE FAIT, LA CANETTE EST LE CONTENANT « IDÉAL » POUR LE VIN NATUREL CROQUANT.

LA CANETTE N'EST PAS FAITE POUR DES VINS DE GARDE MAIS POUR DES VINS DÉCOMPLEXÉ À BOIRE DANS LES 3 ANS.

MAD FIGURES

RECYCLING
Quelques chiffres pour vous aider à décomplexer.

40%
du bilan carbone d'une entreprise viticole provient de la bouteille en verre.

80%
DES VINS SONT CONSOMMÉS JUSTE APRÈS LEUR MISE EN MARCHÉ.

45%
DES CANETTES SONT RECYCLÉS.

25%
DES BOUTEILLES DE VERRE SONT RECYCLÉS.

GOT WINE

4 RÉFÉRENCES :
LE ROUGE
L'ORANGE
LES BULLES
LE ROSÉ

COMBIEN DE CANETTES DANS UN CARTON ?



Les canettes seront conditionnées dans des cartons de 24 sans sur-emballage (afin d'éviter un surplus de déchets).

Poids 1 carton : 6,4 Kg
Poids 1 canette : 264 g

COMBIEN DE CANETTES SUR UNE PALETTE VMF ?



3600 canettes/palette
1000 kg/palette

COMBIEN DE CANETTES SUR UNE PALETTE EUROPE ?



2880 canettes/palette
790 kg/palette

COMBIEN DE PALETTES DANS UN CONTAINER ?



MAD WINE IN A CAN?

Vin de France issu de raisins sélectionnés en cours de certification biologique sur le terroir provençal et vinifié par nos soins en Provence.

En version rouge, rosé, orange et bulles, MadMed est un vin naturel sans intrants œnologiques avec peu ou pas de soufre.

C'est un vin léger, fruité qui répond aux attentes de consommation immédiate et sans complexe du consommateur actuel. Un vin sain dans un contenant écologique.



LE BLOUGE →



L'ORANGE →



LA BULLE →



LE ROSÉ →

STAY TUNED !

Restez connecté sur MadMed grâce à notre page Instagram. Soyez informé, vibrez avec nous et partagez vos plus.



EXPORTATIONS

Grâce à son contenant léger, faible en bilan carbone, MADMED souhaite partir à la conquête du monde pour apporter la touche provençale ou que vous soyez. Nous sommes déjà présent dans certains pays mais espérons, grâce à votre folie, passer d'autres frontières.

N'hésitez pas à nous contacter pour être distributeur ou trouver le distributeur le plus proche. Chaque nouveau distributeur fera l'objet d'un accompagnement commerciale afin d'implanter MADMED au plus vite dans sa région.

CANADA, QC ↓

VIN CONSEIL
annejuliebeaulieu@vinconseil.com



TESTIMONIALS



Myrobolant, Restaurant Paris.



LE BLOUGE →

MAD MED
BONJOUR,

NOM _____
PRÉNOM _____
MAIL _____
MESSAGE _____

SUBMIT ↗

LE BLOUGE
L'ORANGE
LA BULLE
LE ROSÉ

MAD WINE CAN
MAD FIGURES
HARRY & MAX
TESTIMONIALS

ORDER IT
EXPORTATION
LOGISTIC

F.A.Q
POURQUOI LA CANETTE DE VIN ?
COMMENT ET OÙ BOIRE UNE CANETTE ?

STAY TUNED !
INSTAGRAM

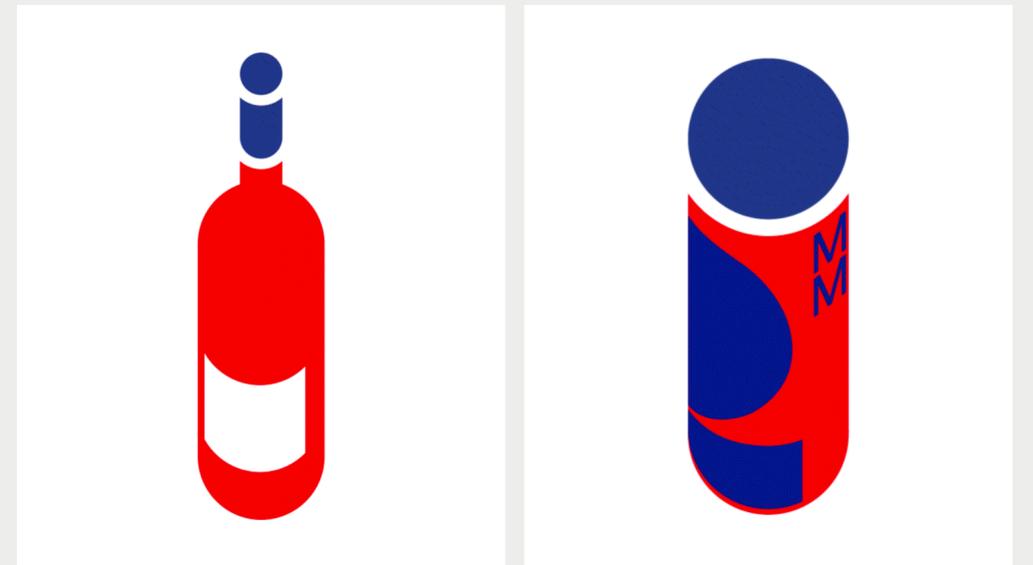
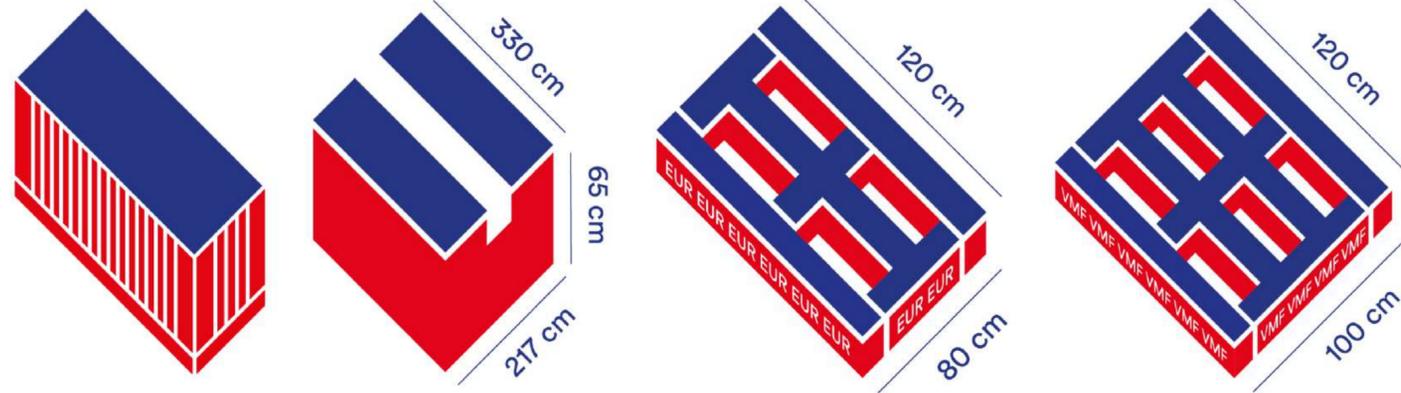
SOURCES
MENTIONS LÉGALES
CGV
SITEMAP

HARRY&MAX SAS, 13001 MARSEILLE
© MADMED 2022

LIENS UTILES

VOIR LE SITE INTERNET

ILLUSTRATIONS



CAN

BOTTLE



40%

DE LA BOUTEILLE EN VERRE EST RECYCLABLE.

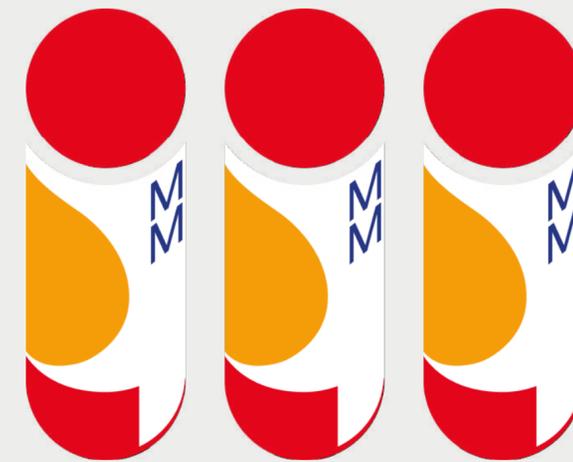
De part sa légèreté et sa compacité, les canettes génèrent aussi une réduction significative de l'empreinte carbone pour les acteurs de la distribution puisque l'on peut transporter deux fois plus de vin qu'en bouteille en verre à poids comparable.

3 canettes vides (750 ml) = 30g.
1 bouteilles de vin vide (750 ml) = 500g.

AINSI, EN RÉDUISANT LE POIDS DE NOS MARCHANDISES, NOUS RÉDUISONS NOS ÉMISSIONS INDUITES PAR LEUR TRANSPORT.



= 500 g



J'ai réalisé des illustrations pour faciliter l'identification des différents formats de livraison de canettes (cartons et palettes) pour les transporteurs de vin. De plus, pour sensibiliser et éclairer les utilisateurs, j'ai élaboré des illustrations animés en boucle (GIF) permettant de comparer l'impact positif sur la balance carbone entre la bouteille et la canette de vin.

09

DOMAINE DE CÉBÈNE

UX/UI design - Refonte du site internet de Brigitte Chevalier pour son domaine viticole

Branding • Expérience utilisateur • Arborescence • Wireframes • Maquettes graphiques • Prototypes interactifs

Novembre 2022 à Avril 2023

Durant mon alternance, j'ai également eu l'opportunité de refondre l'UX et l'UI design du site internet du domaine de Cébène. Situé dans le Parc Naturel Régional du Haut-Languedoc, sur les hauteurs du site naturel classé de Faugères, ce domaine produit des vins de terroir.

Ma mission consistait à sélectionner de nouvelles typographies, couleurs et éléments graphiques. L'objectif était de créer une esthétique équilibrée et soignée, à la fois naturelle et rédactionnelle, en harmonie avec la passion de Brigitte pour l'écriture. Les tons bleutés et ocres évoquent le prestige des vins de Brigitte et les schistes environnants. Les nuances de bleu transmettent une sensation de sérénité et de sagesse, tandis que l'ocre ajoute une touche d'authenticité et d'élégance, rappelant les couleurs des roches de schistes.



DOMAINE DE CÉBÈNE

CÉBÈNE, HAUT-TERROIR DE SCHISTES

« BRIGITTE CHEVALIER POSSÈDE INDÉNIABLEMENT UN SENS DE L'ÉLÉGANCE SEPTENTRIONALE. EN CHOISSANT DES VIGNES D'ALTITUDE, EN MAJORITÉ EXPOSÉES AU NORD, ELLE S'EST DONNÉE LES MOYENS D'ATTEINDRE SES OBJECTIFS. »

"BRIGITTE CHEVALIER OF DOMAINE DE CÉBÈNE MAKES TRULY SUPERB WINE BY ANY MEASURE, HAND-MADE, TERROIR-DICTATED WINE THAT HAS BEEN GETTING BETTER AND BETTER NOW THAT SHE HAS HER OWN CUSTOM-BUILT CELLAR DUG OUT OF AN ISOLATED HILL."

DOMAINE DE CÉBÈNE

Les vins



Felgaria
Faugères rouges AOP
ALLIANCE INSOLITE
L'union inédite de Mourvèdre, d'un vignoble de montagne et des schistes. Grande gastronomie.

FELGARIA



Les Bancèls
Faugères rouges AOP
TERRASSES HAUT-NORD
Nées plein nord sur nos hautes terrasses de schiste, les Bancèls incarnent l'identité du Domaine.

LES BANCÈLS



Belle Lurette
Faugères rouges AOP
VIEILLES VIGNES CARIGNAN
Ces très vieux Carignan sur schiste produisent en vin aux saveurs juteuses et intenses.

BELLE LURETTE



DOMAINE DE CÉBÈNE

Vignoble de montagne

Les contraintes liées à l'altitude se révèlent aussi un atout pour produire des vins à l'identité forte. Ce terroir enseigne nous autorise à pousser les limites de l'expression des cépages qui font leurs plus beaux vins de naissance. La cuvée Les Bancèls, en est l'illustration, notre symbole.

Une installation progressive, une démarche particulière, Visible.

LIRE L'ARTICLE



DOMAINE DE CÉBÈNE

Un affleurement unique de schiste

Une des grandes originalités du terroir de Cébène vient du socle très profond, un affleurement de schiste sans autre roche, combiné à la présence d'une couche particulièrement mince de la matière organique à la surface du sol.

Cette configuration exceptionnelle favorise l'enracinement profond de la vigne qui va puiser ses ressources dans les anfractuosités, entre les feuillettes de schiste.

Cette caractéristique contraint les vignes à une certaine sobriété et assure aussi une régularité de l'alimentation hydrique, les protégeant ainsi des aléas de la climatologie. C'est sans conteste la marque d'un grand terroir et un gage de véritable minéralité dans nos vins.

Faugères - La mémoire de la mer, La Revue du Vin de France.

LIRE L'ARTICLE DE LA RVF



DOMAINE DE CÉBÈNE

Partenaires

Old Vine Conference

Cébène est sponsor de la Old Vine Conference, mouvement international initié par plusieurs Masters of Wine, engagé pour la défense des vieilles vignes et la valorisation de leurs vins.

Lisez les articles (en anglais) présentant l'engagement de Brigitte Chevalier :

BRIGITTE CHEVALIER - DOMAINE DE CÉBÈNE

WHAT DOES IT TAKE TO PRODUCE OLD VINE WINES ?

Écoutez les interviews et interventions (en anglais) de Brigitte Chevalier :

BRIGITTE CHEVALIER TALKS WITH TIM ATKIN MW

Valeurs Parc Naturel Régional

Raconne pour son exceptionnelle valeur patrimoniale et paysagère le Parc naturel régional du Haut-Languedoc est un territoire rural habité.




CÉBÈNE, HAUT-TERROIR DE SCHISTES

« BRIGITTE CHEVALIER POSSÈDE INDÉNIABLEMENT UN SENS DE L'ÉLÉGANCE SEPTENTRIONALE. EN CHOISSANT DES VIGNES D'ALTITUDE, EN MAJORITÉ EXPOSÉES AU NORD, ELLE S'EST DONNÉE LES MOYENS D'ATTEINDRE SES OBJECTIFS. »

Guide Vert des Meilleurs Vins de France - La Revue du Vin de France

"BRIGITTE CHEVALIER OF DOMAINE DE CÉBÈNE MAKES TRULY SUPERB WINE BY ANY MEASURE, HAND-MADE, TERROIR-DICTATED WINE THAT HAS BEEN GETTING BETTER AND BETTER NOW THAT SHE HAS HER OWN CUSTOM-BUILT CELLAR DUG OUT OF AN ISOLATED HILL."

Jancis Robinson MW

Le Domaine de Cébène produit des vins de terroir, à la fois intenses et délicats, sur les hauteurs du site naturel classé de Faugères, dans le Parc Naturel régional du Haut-Languedoc.

Fondé en 2007 par Brigitte Chevalier et sa famille avec l'acquisition de petites vignes exposées en majorité au nord et âgées de 20 à plus de 70 ans, ce domaine de 11 hectares à 300 mètres d'altitude s'attache à révéler son terroir d'exception, un socle schisteux profond, particulier.

Cultivées en agriculture biologique, les vignes en terrasses s'ouvrent sur un panorama grandiose, composé de grandes forêts de garrigues et de chênes en plein cœur du vignoble de Faugères. On aperçoit le littoral et la grande bleue à 45 kilomètres, plus au loin, à l'ouest, les Pyrénées et le majestueux Mont Canigou.

Old Vine Conference

Cébène est sponsor de la Old Vine Conference, mouvement international initié par plusieurs Masters of Wine, engagé pour la défense des vieilles vignes et la valorisation de leurs vins.

NOS PRATIQUES



Cébène, l'agroécologie au service du terroir

« LE REGROUPEMENT DE NOS ACTIVITÉS VIGNERONNES ET PRIVÉES DANS UN MÊME LIEU AU CŒUR DE NOS VIGNES NOUS PERMET D'APPRÉHENDER NOTRE TRAVAIL DANS SON ENSEMBLE. »

Brigitte Chevalier



Cébène, l'art de préserver la qualité

Cébène, notre engagement à la préservation du terroir

S'appuyant sur nos observations et expériences régulières, nos différentes stratégies prennent en compte la spécificité de chaque parcelle : fertilisation organique modérée et non-systématique, griffage légers du sol, couverture du sol la plus longue possible dans l'année, développement d'auxiliaires de la vigne, surgreffage, régénération des ceps plus âgés et bon sens agricole.

Notre attachement aux valeurs rurales et notre engagement pour des pratiques respectueuses de l'environnement, des sols et de l'humain, sont autant de moteurs dans la création de nos vins d'artisan. Nous apportons également un soin à la restauration des murets en pierre de schiste, que les anciens avaient créés pour accueillir une faune locale (lézards, insectes, oiseaux).



Quelques-unes de nos pratiques agroécologiques reconnues



L'équilibre physiologique

Aider la plante à trouver son équilibre physiologique signifie adaptation des travaux culturaux, au cas par cas. L'enherbement reste pour nous un moyen efficace de régler cet équilibre physiologique et de favoriser la belle évolution du système racinaire.

CONTACT



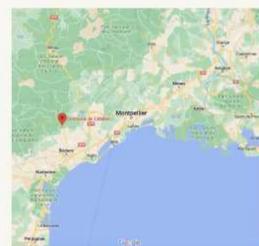
« QUIS AUTEM VEL EUM IURE REPREHENDERIT QUI IN EA VOLUPTATE VELIT ESSE QUAM NIHIL MOLESTIAE CONSEQUATUR, VEL ILLUM QUI DOLOREM EUM FUGIAT QUO VOLUPTAS NULLA PARIAT... »

XX



Les visites & dégustation

Nous contacter au +33 (0)6 74 96 42 67 ou par mail bchevalieratorange.fr



Visites recommandées

Rejoindre la communauté des parrains et marraines

BULLETIN DE PARRAINAGE (PDF)

Demande de parrainage en ligne

Combien de ceps voulez-vous parrainer pendant 3 ans ?

1 cep (65 euros)

Combien de ceps voulez-vous parrainer pendant 5 ans ?

1 cep (98 euros)

TOTAL = 0 €

Nom & Prénom

Email

Adresse

Ce parrainage est un cadeau.

Nom & Prénom de la personne

ENVOYER

CÉBÈNE

Appellation Faugères

Schistes

Nos pratiques

Salle de presse

Nos publications

PRODUCTION

Felgaria

Les Bancéls

Belle Lurette

À la Venvole

Ex Arena

PARRAINER

CARACTÉRISTIQUES DE FAUGÈRES

VINS EN FAUGÈRES

NOS PRATIQUES

PARRAINER UN CÈP

SALLE DE PRESSE

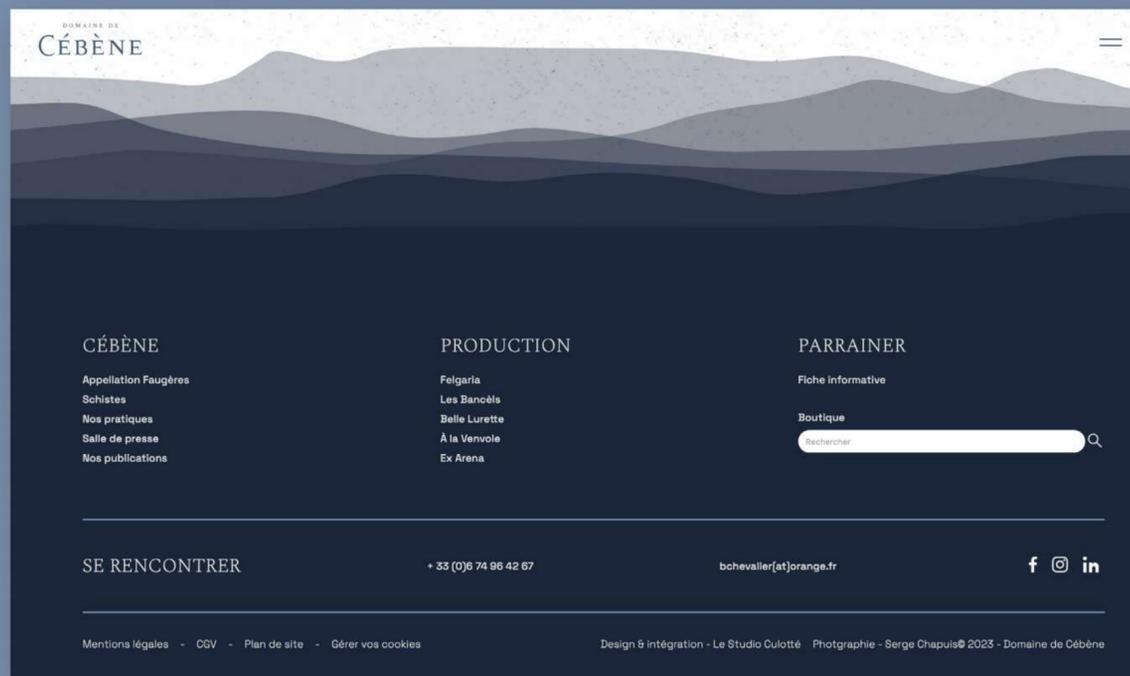
CONTACT

BOUTIQUE

EN FR

CÉBÈNE, UN TERROIR UNIQUE

MENU DE NAVIGATION & FOOTER



LIENS UTILES

VOIR LE SITE INTERNET

.....

10

ÉCRITS
ACADÉMIQUES

Explorer les méandres de la mémoire et de l'esprit humain dans notre société ultra-connectée

Il était important pour moi de dédier une page à mes travaux académiques car cela représente non seulement le fruit de nombreuses heures de recherche et de réflexion, mais aussi un témoignage de mon engagement envers l'exploration intellectuelle et la quête de connaissances.

Au fil de mes études, ma fascination pour la cognition, la psychologie et la neuroscience m'a conduit à explorer les mécanismes qui influent sur notre pensée et notre mémoire.

En espérant que ces écrits nourrissent votre curiosité et stimulent votre réflexion !

Fusion de l'homme et la machine

En préparation de mon mémoire de DnMade, j'ai constitué un glossaire exhaustif essayant de **comprendre les entrelacs entre l'humain et la machine**, tandis que la technologie émergente nous promet de **réparer, transformer** et même d'**augmenter** notre précieuse mémoire. Ainsi, au fil de cette exploration, se dessine une **réflexion profonde sur l'avenir de notre humanité**, où les frontières entre le réel et l'imaginaire s'estompent pour révéler l'infini potentiel de notre esprit.

LIENS UTILES

LIRE L'OUVRAGE

.....



MÉMOIRE - 2022

“Vous avez un nouveau e-souvenir”

Ce mémoire explore la spécificité de notre temps, où les nœuds sur les mouchoirs ont cédé la place aux gadgets ultra-connectés. Dans notre société hyperconnectée, **nous avons délégué aux machines le soin de conserver nos souvenirs**, soulevant ainsi de nouvelles interrogations sur la nature même du souvenir. Entre le biologique et le numérique, entre le souvenir et le e-souvenir, je m'efforce de comprendre comment ces nouvelles modalités d'enregistrement et de restitution transforment notre rapport intime au passé. Je questionne ainsi **l'impact de ces technologies de l'information sur notre mémoire et sur notre manière de nous souvenir**.

LIENS UTILES

LIRE L'OUVRAGE
.....



Oneiros

Pour mon projet de fin de master, j'ai souhaité me pencher sur **un sujet plus énigmatique et peu documenté** par les neuroscientifiques : les rêves, et plus particulièrement la pratique de la **"journalisation" des rêves**. Cette pratique millénaire offre une voie pour explorer nos émotions et favoriser notre bien-être mental. Mais une question m'est venue : **comment saisir ces instants éphémères et les conserver pour une exploration ultérieure ?** Comment surmonter les freins et les distractions de notre société hyper digitalisée pour maintenir une pratique régulière d'enregistrement des rêves ?

C'est ainsi que je me suis engagée dans la conception d'une **application fictive** pour le **Centre de Recherche en Neurosciences de Lyon**, axée sur la journalisation des rêves. En qualité de directrice artistique et de designer UX/UI indépendante, ma mission consiste à superviser la **direction artistique** du projet dans son intégralité, ainsi que la **conception de l'expérience utilisateur (UX)** et de **l'interface utilisateur (UI)** de cette solution.

Ce projet est actuellement en cours de développement. Cependant, vous pouvez tout de même consulter le cahier des charges ainsi que le guide de l'identité de marque pour obtenir un aperçu détaillé de la vision et de la direction artistique du projet.

LIENS UTILES

LIRE LE CAHIER DES CHARGES
.....

LIRE LE GUIDE DE L'IDENTITÉ DE MARQUE
.....



Merci !

Merci d'avoir pris le temps de découvrir mon portfolio.
J'espère que vous avez apprécié mon travail et que mes
projets ont su vous montrer mes compétences et ma passion
pour le graphisme. Pour en savoir plus sur mon profil
professionnel vous pouvez consulter mon site internet :

www.emmapiquand.fr
.....



POUR ME CONTACTER

contact@emmapiquand.fr

07 86 09 95 27